

V **o** **l**

d **i**

c **h** **i** **a**

n **a**

2026

Candidata a Capitale italiana della cultura

Titolo

Valdichiana 2026, seme d'Italia

Indice

Introduzione	2
1. Analisi del contesto: l'Unione dei Comuni Valdichiana Senese	5
2. Quadro strategico della candidatura: campi e territori	9
3. Tema e motto di Valdichiana 2026: un ecosistema culturale, seme d'Italia	12
4. Processo partecipativo: Immaginari Comuni e Tavoli Tematici Trasversali	14
5. Programma culturale Valdichiana 2026: la semina	18
6. Cronoprogramma: calendario della semina	40
7. Modello di gestione: l'albero organizzativo	42
8. Piano per la gestione sostenibile: fertilità tutelata	46
9. Piano di comunicazione: di seme in seme	49
10. Piano economico-finanziario sostenibile: irrigazione programmata	52
11. Valutazione e monitoraggio: la raccolta	56
12. Lascito: semi futuri	59



La sensazionale scoperta dei bronzi ritrovati al Bagno Grande di San Casciano di Bagni. La campagna di scavo, propiziata da istituzioni locali, nazionali e accademiche, ha coinvolto numerose università internazionali. I reperti che testimoniano la coesistenza multiculturale di Etruschi e Romani sono stati esposti al Quirinale nel 2023.

Foto © Comune di San Casciano dei Bagni
Soprintendenza Archeologia Belle arti e paesaggio Siena, Grosseto e Arezzo

*Quale **modello di città** immaginare? Come affrontare la rigenerazione dei **borghi** e delle **aree interne** in maniera integrata? Come trovare nella varietà territoriale dei Comuni italiani uno **sviluppo unitario** attraverso la cultura? Come rendere il turismo un effettivo elemento di crescita equa e sostenibile per un territorio?*

*Questi interrogativi, che toccano in maniera più ampia lo sviluppo del nostro Paese, trovano concretezza e radicamento nella scelta di candidare a Capitale italiana della cultura la Valdichiana Senese, un' **Unione di Comuni: centri di piccole e medie dimensioni** che singolarmente non avrebbero potuto competere per il titolo, ma che insieme possono costruire un ecosistema culturale unico, un nuovo modello diffuso di città culturale, di Capitale italiana della cultura.*

*La Valdichiana Senese abbraccia un territorio composito e vive nella sua molteplicità tutte le specificità che un'Unione di Comuni può rappresentare: **Cetona, Chianciano Terme, Chiusi, Montepulciano, Pienza, San Casciano dei Bagni, Sarteano, Sinalunga, Torrita di Siena e Trequanda**, 10 Comuni diversi per dimensioni, dai 15.000 ai 1.000 abitanti, **per contesto geografico**, per risorse economiche; ma tutte accomunate dalle contraddizioni e dalle potenzialità che vivono le aree interne del nostro Paese, dallo **spopolamento** alla **scarsità di infrastrutture digitali e di mobilità**, dal **patrimonio artistico, paesaggistico, enogastronomico**, alla qualità della vita, alla **vivacità culturale**.*

*A partire dalla consapevolezza di queste fragilità e di queste opportunità, è nato il **percorso partecipativo** che ha coinvolto la **comunità locale** nella costruzione della candidatura. Sono così emerse le sfide e le azioni per affrontarle, identificate attraverso quattro imperativi: **riconoscere e abitare** il territorio, **attrarre ed esprimere** un luogo unico e autentico. Tali azioni sono così divenute la matrice di senso intorno a cui costruire il programma culturale di Valdichiana 2026, azioni accomunate dal concetto di **cura**, inteso come impegno di una collettività a trasformare le criticità in prospettive di trasformazione e di crescita. Dal coinvolgimento orizzontale della comunità locale e di tutti i 10 Comuni aderenti, è così emersa una forte condivisione del percorso, assieme alla piena consapevolezza che la candidatura a Capitale italiana della cultura possa essere un veicolo straordinario di accelerazione positiva di un cambiamento già in atto per la Valdichiana Senese, così come per tante aree interne del Paese.*

*È proprio nel titolo di Capitale italiana della cultura il passo fondamentale per riconoscersi in un' **identità comune**, per **rafforzare la vocazione culturale**, per affermare la solidità di un modello amministrativo come **strumento di condivisione di servizi** e come occasione per sviluppare **strategie unitarie di turismo sostenibile**. Ed è proprio in questa consapevolezza che la Valdichiana Senese vuole sperimentare un modello generativo di vita sociale e civica che ponga al centro la cultura, che **possa essere un seme per un cambiamento più ampio del Paese, un seme d'Italia**.*



Il paesaggio della Valdichiana Senese è forgiato dal lavoro dell'uomo. La varietà delle colture genera le eccellenze che caratterizzano una peculiare cultura del gusto. Tre aree del territorio sono iscritte dal Ministero dell'Agricoltura nel Registro dei paesaggi rurali storici.

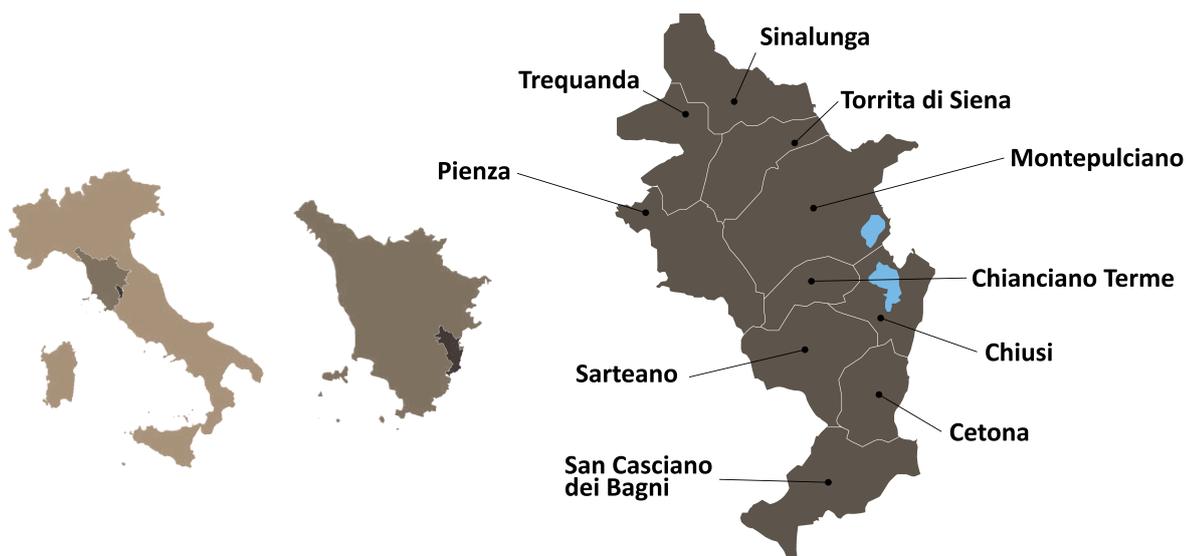
Foto Paolo Barucci

1. Analisi del contesto: l'Unione dei Comuni della Valdichiana Senese

«Non è possibile vedere campi più belli; non vi ha una gola di terreno, la quale non sia lavorata alla perfezione, preparata alla seminazione. Il formento vi cresce rigoglioso, e sembra rinvenire in questi terreni tutte le condizioni che si richieggono a farlo prosperare. Nel secondo anno seminano fave per i cavalli, imperocché qui non cresce avena. Seminano pure lupini, i quali ora sono già verdi, e portano i loro frutti nel mese di marzo. Il lino pure è già seminato; nella terra tutto l'inverno, ed il freddo, il gelo lo rendono più tenace».

(Goethe, *Viaggio in Italia*, 1786)

La Valdichiana Senese: una terra di straordinaria ricchezza naturalistica, storica e culturale, messa a sistema nell'Unione dei Comuni



58.902
Abitanti



10
Comuni



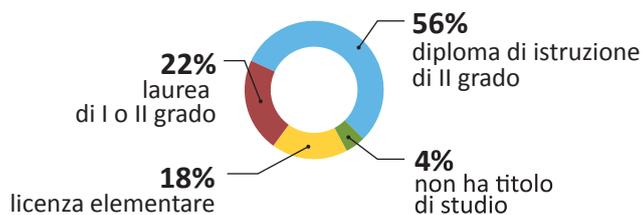
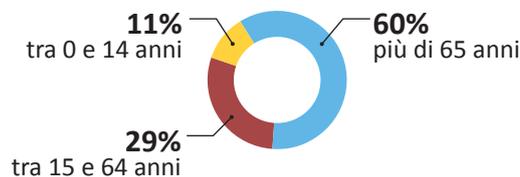
26
Frazioni



803 km²
Superficie



63
Abitanti km²



La Valdichiana Senese è una vallata toscana che si allunga, per circa 803 km², tra le province di Arezzo e Siena, fino a toccare il confine con l'Umbria e il Lazio: territorio ricco di acque, deve il suo nome allo scorrere lento del **Canale Maestro della Chiana**, prodigiosa opera di contenimento iniziata già con gli Etruschi, proseguita sotto i Medici con un piano completo di bonifica, e conclusasi definitivamente ad inizio Novecento.

L'aspetto attuale della Valdichiana Senese, fertile e rigogliosa, sorvegliata a sud-ovest dalla vetta del **Monte Cetona** (1.148 mt) e ingentilita da colline delimitate da vigneti e cipressi, è dunque opera incessante dell'uomo che fin dall'antichità l'ha abitata, coltivata e attraversata nei suoi viaggi tra il sud e il nord dell'Europa.

Un patrimonio culturale e paesaggistico, punto di incontro di popoli, storie e tradizioni

La presenza di boschi, terreni fertili e acque termali, torrenti, laghi e aree naturalistiche ha accolto e favorito lo sviluppo delle popolazioni italiane: dagli **insediamenti preistorici** (grotte di Cetona), alla **civiltà etrusca e romana** (la Lucumonia di Chiusi e il Bagno grande di San Casciano dei Bagni), fino ai **borghi medievali** che punteggiano le colline circostanti e alle **architetture del Rinascimento** che arricchiscono Montepulciano e Pienza.

La sua posizione strategica, vicina a Roma, Firenze, Perugia e Siena, l'ha resa nei secoli punto di incontro di popoli, storie e tradizioni: un patrimonio culturale e paesaggistico che oggi attrae visitatori da tutto il mondo e che ospita abitanti consapevoli della ricchezza del proprio territorio.

Una valle, un'Unione dei Comuni

La ricchezza e la fertilità del territorio sono messe a sistema **nell'Unione dei Comuni della Valdichiana Senese**, organo amministrativo che dal 2008 riunisce 10 Comuni: **Cetona, Chianciano Terme, Chiusi, Montepulciano, Pienza, San Casciano dei Bagni, Sarteano, Sinalunga, Torrita di Siena, Trequanda**. Questi 10 borghi (e le 26 frazioni che ne fanno parte), insieme, **condividono servizi sanitari centralizzati** (il policlinico di Nottola - Ospedali Riuniti della Valdichiana che serve l'intero comprensorio, primo vero passaggio per l'unificazione dei servizi dei 10 Comuni), le **scuole secondarie di secondo grado** (collocate a Chianciano Terme, Chiusi e Montepulciano), le grandi strutture commerciali di Chiusi e Sinalunga (così come le piccole botteghe di paese, raccolte nei Centri Commerciali Naturali), i collegamenti ferroviari della stazione di Chiusi-Chianciano Terme come quelli autostradali dei due caselli A1 Valdichiana e Chiusi-Chianciano Terme (che permettono in meno di 2 ore di raggiungere gli aeroporti internazionali di Roma Fiumicino e Ciampino, Firenze, Perugia).

10 borghi differenti per ampiezza del territorio, numero di abitanti.

10 borghi separati da colline, strade di campagna, laghi, fiumi, spazi aperti.

10 borghi uniti dalla storia antica e recente, dalle tradizioni, dalla lingua, dal gusto.

Dalla cultura.

La cultura come asse strategico di identità condivisa

L'Unione dei Comuni della Valdichiana Senese si connota per un **patrimonio e un'infrastruttura culturale diffusi, elementi imprescindibili dell'identità e dell'attrattività**. Sul territorio sono infatti presenti **9 teatri attivi**, con capienza molto varia, dai 400 posti dei teatri Mascagni di Chiusi e Poliziano di Montepulciano ai 100 posti del teatro Bruno Vitolo di Montefollonico (Torrita di Siena); innumerevoli sono le sale da concerto e i luoghi culturali non convenzionali, tra i quali vanno considerate le piazze che d'estate diventano veri e propri teatri a cielo aperto, come la Piazza della Commenda, dove ogni Agosto, da oltre 50 anni, va in scena il Teatro Povero di Monticchiello (Premio Ubu 2011). L'esperienza dell'autodramma, in cui tutto un paese va in scena su un testo scritto dagli stessi abitanti, chiama nel piccolo borgo, frazione di Pienza, spettatori da tutta Italia e dall'estero.

I Comuni della Valdichiana Senese ospitano inoltre **12 istituzioni museali**, tra i quali il Museo Nazionale Etrusco di Chiusi e il Museo per la Preistoria del Monte Cetona che, assieme ai siti di scavo e alle aree archeologiche, danno testimonianza dell'immenso patrimonio storico del territorio, confermato dalla straordinaria recente scoperta dei **bronzi di San Casciano dei Bagni**; accanto a questi sono annoverati anche gli Archivi e i complessi monumentali, tra cui risaltano il Tempio e la Canonica di San Biagio, di Antonio da Sangallo, a Montepulciano.

Il territorio vede inoltre una **fitta rete di 9 biblioteche pubbliche** da cui è possibile accedere al patrimonio comune di oltre 150.000 volumi.

Numerosi sono i **festival teatrali e musicali** tra i quali spiccano il Cantiere Internazionale d'Arte di Montepulciano, il Festival Orizzonti di Chiusi, il Live Rock di Acquaviva che insieme contribuiscono alla vivacità culturale della Valdichiana Senese.

L'Unione dei Comuni della Valdichiana Senese vanta anche un riconoscimento UNESCO: il centro storico di **Pienza**, "città ideale rinascimentale" è infatti nella Lista del **Patrimonio Mondiale dell'UNESCO**.



1
PATRIMONIO
UNESCO



9
BIBLIOTECHE



12
MUSEI



9
TEATRI



23
AREE
ARCHEOLOGICHE



8
BANDIERE
ARANCIONI

Cultura del gusto

In Valdichiana Senese l'81% delle aziende agricole ha una dimensione inferiore ai 20 ettari. Queste superfici agricole sono utilizzate per seminativi (in maggioranza cereali), viti, olivi da olio e da oliva e permettono, assieme ai pascoli per ovini e bovini, la produzione di eccellenze protette da regole certificate: il Pecorino di Pienza (prodotto agroalimentare tradizionale), la celeberrima carne di razza Chianina (Indicazione Geografica Protetta), l'olio extravergine di oliva (Denominazione di Origine Protetta e Indicazione Geografica Protetta), i Pici di Celle (marchio collettivo), il Vinsanto di Montefollonico (denominazione comunale di origine), il vino Orcia (Denominazione di Origine Controllata) e naturalmente il Vino Nobile di Montepulciano (prima Denominazione di Origine Controllata e Garantita ad essere commercializzata in Italia).

In particolare, la produzione vinicola caratterizza il tessuto economico della cittadina poliziana, esprimendo un rilevante valore economico per tutto il territorio, stimato per l'anno 2022 nell'ordine di un miliardo di euro, tra valori patrimoniali, fatturato e produzione; il valore medio annuo della produzione vitivinicola è di circa 65 milioni di euro: circa il 70% dell'economia di Montepulciano è indotto diretto del vino; nel 2022 sono state immesse nel mercato 7,1 milioni di bottiglie di Vino Nobile (+6% rispetto al 2021) e 2,8 milioni di Rosso di Montepulciano (+7,7% rispetto al 2021).

Il turismo sostenibile come strumento di cura

Accanto al patrimonio culturale, la Valdichiana Senese ha intrapreso da molti anni un percorso di definizione della propria offerta turistica che si basa sulla valorizzazione e non sullo sfruttamento delle risorse culturali, artistiche, architettoniche e paesaggistiche, della terra, delle acque curative, dell'enogastronomia e dell'artigianato. Fin dagli inizi del Novecento, la proposta per il visitatore temporaneo, ospite e non turista, che giungeva a Chianciano Terme, comprendeva un periodo di cura idropinica accompagnato da una dieta sana a cui si affiancava un'offerta culturale (spettacoli, incontri letterari e visite); qui l'accoglienza si è fin da subito connotata come cura dell'ospite, a partire dallo slogan "Chianciano fegato sano". Con la trasformazione del turismo termale avvenuta a partire dagli anni '80, e la diffusione del turismo di massa, tutta la Valdichiana Senese è stata investita dal flusso turistico, diversificando l'offerta a seconda delle peculiarità dei singoli borghi, ma sempre riferendosi a un modello che mette al centro il benessere dell'ospite, proponendo un' **esperienza culturale e curativa** e affiancandolo a esperienze e itinerari di turismo lento. Oltre alla proposta termale e culturale, il turismo della zona si lega in maniera imprescindibile alla cultura del gusto e alle eccellenze enogastronomiche, promosse dalla **Strada del Vino Nobile di Montepulciano e dei Sapori della Valdichiana Senese**, soggetto operativo dell'Ambito Turistico della Valdichiana Senese nella promozione della destinazione, nella valorizzazione dei prodotti e nella messa in rete di aziende vitivinicole, centri termali, strutture ricettive, produttori locali ed enti attivi sul territorio. La Strada rappresenta un esempio virtuoso di partnership pubblico-privato in ambito turistico, una sfida ambiziosa che la Valdichiana Senese ha saputo raccogliere riuscendo a ritagliarsi una posizione di primo piano nel settore turistico italiano, capace di coniugare attrattività e cura della persona e del territorio.

Nel 2019, il **programma Eden (European Destinations of Excellence Network)** ha inserito la Valdichiana Senese nel circuito della Comunità Europea diretto a promuovere le destinazioni che rappresentano modelli di turismo sostenibile.

Nel 2021, la Valdichiana Senese è stata invece eletta **Capitale Europea dello Sport**, investitura frutto di un iter progettuale articolato e condiviso dalle istituzioni locali.

Presenze turistiche



Ricettività quotidiana

Capacità di accoglienza delle strutture



Imprese della filiera turistica

1.270

Addetti alla filiera turistica

3.033

(fonte: Camera di Commercio di Arezzo-Siena)

2. Quadro strategico della candidatura: campi e territori

Il quadro strategico in cui si iscrive la **candidatura di Valdichiana Senese a Capitale italiana della cultura per il 2026** si inserisce in tre prospettive distinte, anche se complementari.

1) Prospettiva locale

La scelta di **candidare un'Unione di Comune a Capitale italiana della cultura** risponde all'urgenza di ripensare in fase post-pandemica un **nuovo modello diffuso di città**, capace di valorizzare la pluralità di borghi e piccoli centri che rendono il nostro territorio così ricco, anche al fine di creare un senso di comunità e identità comune. Si tratta di ripensare una strategia di sviluppo territoriale per il nostro Paese in cui la cultura sia al centro delle politiche non solo urbane, ma anche delle aree interne. In questo contesto, l'Unione dei Comuni della Valdichiana Senese può rappresentare un esempio virtuoso di valorizzazione. L'Unione in particolare si costituisce con lo scopo di esercitare congiuntamente una pluralità di attività e servizi di competenza dei Comuni aderenti, nonché di funzioni conferite da Provincia, Regione e altri enti pubblici, così come previsto dalla norma che ha introdotto tale ente nella legislazione italiana. Nei primissimi articoli del proprio Statuto (art. 4), l'Unione dei Comuni della Valdichiana Senese definisce tra i propri compiti quello di rappresentare “la Comunità di coloro che risiedono sul suo territorio”, sviluppando una visione che oltrepassa il confine della pura pertinenza amministrativa per proporre un'ottica di autentica rappresentanza civica.

I Comuni aderenti all'Unione mettono a factor comune la **maggiore efficacia di servizi e funzioni congiunte**, e soprattutto promuovono un'**identità territoriale e culturale** in cui possa trovare il proprio riconoscimento una cittadinanza diffusa, seppur articolata in più centri, ciascuno dei quali è dotato di una propria specificità storica e geografica. Appare ben evidente che questa identità territoriale non possa essere conferita dal semplice atto istitutivo, né conseguita solo dal miglioramento complessivo che l'accorpamento di funzioni e servizi è in grado di apportare alla vita quotidiana del residente, ma deve essere costruita con una **progressiva acquisizione culturale** che renda **l'appartenenza della comunità** all'area territoriale vasta come una vera e propria percezione di cittadinanza.

Per questo obiettivo la candidatura a Capitale italiana della cultura può generare una benefica scossa sotto molteplici punti di vista:

- la Valdichiana Senese inizia ad essere qualcosa di cui parlano anche coloro che non vi abitano e viene riconosciuta al di fuori dei suoi confini;
- l'Unione dei Comuni propone ai propri residenti un obiettivo che richiede anche il loro coinvolgimento e il loro impegno attivo al di fuori del confine del proprio singolo centro abitato;
- le **infrastrutture culturali** iniziano ad essere percepite come patrimonio condiviso di tutta la comunità residente nell'Unione, e non solo di coloro che risiedono specificamente là dove esse si trovano;

- l'**accessibilità ai servizi culturali** dell'Unione diventa una necessità paragonabile a quella già rivendicata per altri servizi, come ad esempio quelli socio-sanitari che sono già condivisi in un quadro strutturato e unitario e accorpati in un'unica struttura sanitaria;
- il piano simbolico dell'Unione dei Comuni si arricchisce di una serie importante di segnali, oggetti, presenze che producono una nuova dimensione di autenticità per un soggetto finora concepito solo come entità amministrativa.

Per questi motivi la stesura del dossier di candidatura, a partire dall'analisi del contesto, dalla progettazione programmatica di **nuove infrastrutture e nuovi servizi culturali**, fino alla formulazione di veri e propri **simboli rappresentativi**, si configura come un autentico piano strategico per le politiche culturali dell'Unione. Il conferimento del titolo di Capitale italiana della cultura alla Valdichiana Senese renderebbe quindi il piano immediatamente operativo e non più differibile, costituendo così anche un interessante modello nazionale.

2) Prospettiva nazionale

Una modellizzazione virtuosa dell'esperienza di un'Unione dei Comuni che fonda sulla cultura l'elaborazione della propria identità porta il quadro strategico della candidatura su un piano nazionale. Tuttavia, a questo importante tema si sovrappone una seconda frontiera di pensiero programmatico in ottica italiana: lo sviluppo di un modello di **turismo sostenibile** anche attraverso la **delocalizzazione** e **destagionalizzazione** dei flussi turistici, la **valorizzazione** delle realtà e delle reti locali e del **patrimonio** culturale ed enogastronomico, l'attivazione di percorsi di **turismo lento**. Il fenomeno definito *overtourism* sta infatti ormai caratterizzando negativamente ciò che invece rappresenta potenzialmente una dote significativa per l'economia e l'occupazione nel nostro Paese. È di tutta evidenza che un turismo di scarsa responsabilità ambientale, eccessivamente concentrato in tempi e spazi ristretti configura un autentico *consumo* di territorio, che ne prosciuga le limitate risorse ambientali e propriamente culturali, finendo per **costituire un'esternalità negativa** per la maggior parte dei residenti, tranne per coloro che ne fruiscono di un vantaggio economico immediato.

L'indirizzo politico di strategie è stato ripetutamente assunto da Governo ed enti locali, come testimonia lo stesso bando per la Capitale italiana della cultura che indica la **destagionalizzazione** e la **delocalizzazione** tra gli obiettivi specifici dell'iniziativa. Questo indirizzo viene attivamente recepito dalla candidatura dell'Unione dei Comuni Valdichiana Senese che propone appunto un'area interna vasta e articolata in diversi centri di attrazione come **meta di rinnovati e molteplici flussi turistici**, puntando ad attrarre visitatori autenticamente motivati ad esperire il territorio che stanno visitando e **articolarlo una programmazione culturale** che si dispone in maniera diffusa su tutto il territorio e lungo l'arco di tutto l'anno, in piena consonanza con quell'alternanza delle stagioni che segna un punto fondante del concetto stesso della candidatura. In questa prospettiva la Valdichiana Senese ha già sviluppato esperienze virtuose di **turismo lento e sostenibile** mettendo al centro il suo patrimonio enogastronomico e culturale e integrando in maniera sistemica la

sua offerta turistica attraverso l'associazione di promozione Strada del Vino Nobile di Montepulciano e dei Sapori della Valdichiana Senese. Nel 2020 la Valdichiana Senese è entrata a far parte della rete EDEN (*European Destinations of Excellence Network*). L'offerta e la vivacità culturale della Valdichiana Senese sono inoltre straordinari **deterrenti allo sviluppo di un'immagine stereotipata** e favoriscono invece la riscoperta e la rivitalizzazione di un patrimonio storico e paesaggistico. L'urgenza e la necessità di tessere un nuovo rapporto tra presenza umana e dimensione naturale conduce il quadro strategico a porsi anche in una prospettiva globale.

3) Prospettiva globale

Il richiamo che il bando di candidatura pone nella sua articolazione al perseguimento degli **obiettivi fissati dall'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile dell'ONU** ha suggerito all'Unione dei Comuni della Valdichiana Senese un duplice paradigma nella costruzione del dossier e del programma culturale.

Il primo, più immediato, è costituito dall'assoluta necessità di pensare, prima ancora che di misurare, la piena **sostenibilità dell'impatto complessivo del progetto**, non solo per quanto riguarda la componente ambientale ma anche, in coerenza con gli obiettivi dell'Agenda 2030, per tutto ciò che concerne il contrasto alla povertà educativa e l'attenzione all'accessibilità più ampia ed inclusiva per tutte le cittadine e i cittadini della comunità rappresentata dall'Unione dei Comuni.

Il secondo paradigma è più complesso e proprio per questo ancor più sfidante. Nel 2026 saremo a pochi anni dal 2030, e la misurazione oggettiva della distanza dal perseguimento di quegli ambiziosi obiettivi potrebbe generare disaffezione, stanchezza, o addirittura azzeramento della convinzione sulla loro necessità. Si tratta quindi di ripresentare e di accompagnare la riflessione e il pensiero su questi traguardi in un avanzamento di orizzonte dall'Agenda 2030 alla prospettiva 2035, seguendo la proposta dell'Organizzazione Mondiale della Sanità (WHO) che ha già lanciato il programma REACH 2035 (*The Research on Climate Change and Health Agenda*): su questo tema la candidatura della Valdichiana Senese, le scelte già compiute dall'Unione in termini di **tutela attiva del paesaggio con il suo Piano Strutturale Intercomunale**, il progetto sviluppato con *Global Footprint Network Euro-Mediterranean Foundation* - ETS, **Agenda 2035 - Conoscenza, consapevolezza, cambiamento** per la creazione di un'Agenda sulla sostenibilità della Valdichiana Senese, possono costituire una piattaforma di idee e di pensiero che riconnetta sostenibilità ambientale e accessibilità culturale come indirizzi imprescindibili.

Il quadro strategico della candidatura si muove quindi tra prospettive profondamente interconnesse, in quella inevitabile e pur preziosa interdipendenza tra locale e globale per cui **l'ecosistema culturale della Valdichiana Senese** vuole proporre un modello, nella consapevolezza di essere stata già nel passato un terreno fertile per seminare futuro.



Il tempio di San Biagio (Montepulciano), capolavoro rinascimentale di Antonio da Sangallo, afferma la relazione tra architetture e paesaggio: una reciprocità che attraversa le epoche storiche, dalle fortificazioni medievali agli elementi barocchi, fino alle urbanizzazioni più recenti. L'equilibrio tra uomo e ambiente è rappresentato oggi anche dalla mobilità sostenibile tramite e-bike, già sperimentata sul territorio e incoraggiata da Valdichiana 2026.

Foto di Strada del Vino Nobile e dei Sapori della Valdichiana Senese

3. Tema e motto di Valdichiana 2026: un ecosistema culturale, seme d'Italia

Tema:
ecosistema culturale

Cosa può rappresentare oggi, dal punto di vista culturale, ciò che **viene individuato in forma primaria come ente amministrativo**, ossia l'**Unione dei Comuni della Valdichiana Senese**? Come può un'area territoriale vasta, come quella compresa tra i Comuni dell'Unione, essere considerata un soggetto unitario? **Cosa può unire e identificare** i 10 Comuni che la costituiscono?

Il tema che può esprimere la molteplicità del territorio della Valdichiana Senese che assumiamo a fondamento della candidatura a Capitale italiana della cultura è quello di **ecosistema culturale**. Individuare le caratteristiche di un ecosistema culturale, riconoscerne la presenza nel contesto attuale del territorio, progettarne uno sviluppo sistemico positivo, sono i passi necessari per un'efficace costruzione della candidatura della Valdichiana Senese a Capitale italiana della cultura 2026. Un ecosistema si costituisce, secondo le scienze naturali, di un insieme di **componenti biotici (organismi viventi) e abiotici (elementi non viventi)**, la cui interazione produce equilibrio dinamico; tanto più elevato è il livello di biodiversità di un ecosistema, tanto più questo risulta sano, stabile e resiliente.

Si può quindi definire ecosistema culturale un insieme di componenti materiali (beni artistici, architettonici, paesaggistici, urbanistici, rurali) e immateriali (immaginazione creativa, sapere scientifico, competenza artigianale), la cui interazione mantiene una condizione di equilibrio dinamico in cui convivono tutela, valorizzazione e sviluppo, e nel quale la preservazione di un alto tasso di biodiversità culturale promuove le migliori condizioni di benessere complessivo e condiviso per la comunità che lo abita. Quali sono le caratteristiche di un ecosistema culturale di cui si può riconoscere la presenza nella Valdichiana Senese?

- **Eterogeneità** dei Comuni che costituiscono l'Unione, ciascuno dei quali presenta una propria rilevante specificità storica, geografica, culturale;
- **stratificazione** delle testimonianze archeologiche, artistiche e architettoniche che ne raccontano l'evoluzione, con una scansione cronologica dei periodi più significativi della storia d'Italia;
- **varietà** del suo profilo paesaggistico, grazie all'elevata e tutelata biodiversità del territorio;
- **diffusione** territoriale di infrastrutture culturali, con presenza capillare di teatri, biblioteche, spazi culturali e centri di formazione;
- **pluralità** di forme in cui si esprime la partecipazione popolare nell'ideazione e nella realizzazione di iniziative di carattere culturale e aggregativo;
- **mescolanza** di esperienze associative diffuse e rivolte alla condivisione e alla valorizzazione di tradizioni e iniziative culturali, con predisposizione allo scambio intergenerazionale, all'inclusione e alla formazione dei più giovani;
- **diversificazione** delle espressioni enogastronomiche, profondamente connesse alle filiere di produzione agroalimentare radicate nel territorio.

Se opportunamente **messi a sistema**, questi elementi concorrono a fare della **Valdichiana Senese** un potenziale **modello di ecosistema culturale**.

Un'attenta ed equilibrata valorizzazione di queste caratteristiche costituisce quindi la matrice generativa del progetto di candidatura, in costante relazione con le capacità progettuali e realizzative dei soggetti attivi sul territorio, il cui protagonismo civico deve animare e sostanziare di contenuti il programma complessivo della candidatura.

Motto:
Valdichiana 2026,
seme d'Italia

Il motto per la candidatura della Valdichiana Senese a Capitale italiana della cultura è **Valdichiana 2026, seme d'Italia**.

Il seme del passato produce la consapevolezza della storia della nostra civiltà e dell'importanza di tutelare, divulgare e condividere le forme in cui il passato oggi si manifesta.

Il seme nel presente genera l'esperienza dei modi in cui si possono vivere benessere e felicità condivise, nell'ambito di un vero e proprio ecosistema culturale, dinamico e sostenibile.

Il seme per il futuro sviluppa una visione del necessario punto di equilibrio che può essere raggiunto nel rapporto con la Natura, con i suoi elementi primari, con le sue specie.

Il simbolo del seme raffigura la Valdichiana Senese, territorio in cui si può riconoscere il seme della civiltà italiana grazie ai **ritrovamenti archeologici** che documentano il **passato preistorico, etrusco e romano**, e grazie al suo patrimonio artistico e architettonico che testimonia periodi tra i più significativi della **cultura nazionale**, tra i quali quello in cui si afferma definitivamente la **lingua italiana**.

Il simbolo del seme richiama la **tradizione agricola** che caratterizza la Valdichiana Senese, nella sua attenzione al valore della biodiversità delle specie coltivate e nella preservazione dell'originarietà territoriale delle filiere agroalimentari; esprime altresì **il legame tra Umanità e Natura**, raffigurando l'interazione positiva e solidale tra genere umano e specie naturali, così indispensabile per il futuro della Terra, in una prospettiva di equilibrio incarnata dalla storia della valle e dal suo aspetto attuale, nel quale si riconosce il principio fondante della tutela del paesaggio, assunto come elemento culturale materiale.

Il seme, infine, troverà una sua rappresentazione tangibile nell'opera d'arte di Emilio Isgrò **Il seme d'Italia**, la cui collocazione è prevista proprio in un **luogo paradigmatico dell'accesso ai servizi condivisi** dell'Unione, ossia gli **Ospedali Riuniti della Valdichiana di Nottola**.

4. Processo partecipativo: Immaginari Comuni e Tavoli Tematici Trasversali

Il dossier di candidatura di Valdichiana 2026 è frutto di un **percorso partecipativo** e culmine di un continuo **dialogo con il territorio** della Valdichiana Senese, organizzato e condotto dall'Unità operativa di candidatura su mandato dell'Unione dei Comuni della Valdichiana Senese. Questo intenso e lungo **lavoro di coprogettazione** è stato sviluppato attraverso il **coinvolgimento della comunità della Valdichiana Senese**.

Il confronto, denominato *Immaginari Comuni: partecipa - proponi - promuovi*, ha messo in relazione la visione degli amministratori con quella delle associazioni e dei privati cittadini, permettendo alla candidatura di radicarsi sul territorio in un processo di sviluppo co-creativo.

Il percorso partecipativo dei 10 Comuni

A partire da Marzo 2022, e per tutto l'anno, l'Unità operativa si è confrontata con i **Sindaci** dell'Unione dei Comuni della Valdichiana Senese in **10 incontri** in cui sono state affrontate le tematiche ritenute più rilevanti per l'**ideazione del progetto**, tra cui il ruolo della cultura all'interno dei Comuni, le attività artistico-culturali, le rievocazioni storiche, la **mappatura delle associazioni presenti**, le personalità che hanno abitato e abitano il territorio, le fragilità e i punti di forza e di debolezza di esso.

A questi incontri sono seguiti **11 eventi pubblici** (uno per ciascun Comune e un appuntamento finale) che hanno coinvolto nelle consultazioni partecipative **oltre 400 cittadini**, in rappresentanza delle **388 associazioni del territorio**, dalle quali sono emerse idee, suggerimenti e critiche. Le sessioni di ascolto si sono svolte in modalità laboratoriale per favorire l'attivazione civica, tramite mappatura delle proposte e processi di ideazione condivisa e mediata. Per alimentare il coinvolgimento sono stati anche inviati questionari online a tutte le realtà del territorio, e una sezione dedicata **partecipa - proponi - promuovi** all'interno del sito **www.valdichiana2026.it** è stata creata proprio per garantire il proseguimento dell'esperienza partecipativa e la continua possibilità di proporre progetti utili alla candidatura, alcuni dei quali sono stati inseriti nel programma culturale per il 2026.

Il coinvolgimento attivo dei giovani nella coprogettazione

Nel medesimo periodo, a questa analisi del territorio, si è aggiunto il prezioso lavoro della *Task force per le politiche giovanili della Valdichiana Senese*, a cura dell'impresa sociale **Generazione T** che, sempre su mandato dell'Unione dei Comuni della Valdichiana Senese e in dialogo con l'Unità operativa della candidatura, ha condotto uno **scambio intergenerazionale tra i giovani abitanti** della Valdichiana Senese e le amministrazioni locali, al fine di prendere in considerazione esperienze e bisogni delle generazioni chiamate a vivere il futuro di questi territori. Con l'attivazione di 100 giovani tra i 16 e i 35 anni, sono state condotte **interviste** e allestiti **focus group per intercettare i bisogni dei giovani** abitanti dell'Unione dei Comuni della Valdichiana Senese, facendo così emergere la primaria importanza della comunicazione nel e del territorio, sia nello sviluppo di infrastrutture fisiche di mobilità anche notturne sia nel rafforzamento della rete digitale.

Per raccogliere esperienze e bisogni dei più giovani, sarà attivato già dal 2024 l'**Osservatorio giovani**, come spazio di confronto da articolare e dislocare in tutti i 10 Comuni della Valdichiana Senese.

Le sfide ricorrenti

Dagli incontri e dall'analisi sono emerse le **sfide ricorrenti** che il territorio e i suoi abitanti si trovano a sostenere, e come tali sfide possano e debbano essere affrontate:

- **Sfida interna: un'identità e una cultura comune**

Consentire ai 10 Comuni della Valdichiana Senese di riconoscersi in un'unica e forte **identità territoriale** attraverso la riduzione fisica e insieme metaforica delle distanze che separano i paesi che la compongono. Questa identità è già radicata nel tessuto culturale, enogastronomico, linguistico, ma necessita di essere maggiormente valorizzata e diffusa tra gli abitanti.

- **Sfida esterna: un turismo sostenibile**

Promuovere l'immagine della Valdichiana Senese come **luogo da vivere**, incentivando da una parte il **turismo lento e di qualità**, la destagionalizzazione e la delocalizzazione dei flussi turistici, e dall'altra l'inversione del processo di spopolamento dei borghi, tramite opportune politiche di valorizzazione del lavoro giovanile, della diffusione dei servizi alla persona e alla famiglia, e il miglioramento delle connessioni interne ed esterne al territorio. Le sfide che la Valdichiana Senese condivide con molte delle aree rurali interne italiane, tra cui l'abbandono dei centri storici e dei mestieri artigianali e tradizionali, la difficoltà ad attrarre e mantenere sul territorio le nuove generazioni, la scarsa diffusione delle reti di comunicazione, la mancanza di infrastrutture stradali veloci e di efficienti servizi di mobilità pubblica, possono diventare **opportunità di sviluppo** se affrontate in un'ottica sistemica non più dal singolo Comune, ma appunto da un'Unione dei Comuni che per composizione, ampiezza del territorio e diversificazione dei servizi può considerarsi un **ecosistema culturale**.

Una nuova prospettiva di dialogo: i Tavoli Tematici Trasversali

La valutazione delle sfide e dei bisogni ha evidenziato la volontà di conoscere e vivere attivamente il territorio, superando i limiti geografici e amministrativi dei 10 Comuni che lo compongono. Questo **cambiamento di prospettiva**, delineato negli appuntamenti di *Immaginari Comuni*, ma anche nelle altre occasioni di ascolto delle realtà culturali, produttive e istituzionali, ha messo in luce la necessità di considerare la Valdichiana Senese come un **territorio composito che unisce nella sua identità un paesaggio urbano e rurale e una pluralità di servizi educativi, culturali, sanitari, sociali e di opportunità lavorative**. Alla prima fase di ascolto di tutti i soggetti pubblici e privati suddivisi rispetto al Comune di appartenenza, è dunque seguita una seconda fase di confronto con l'attivazione di **sei Tavoli Tematici Trasversali** che hanno riunito tutti i soggetti operanti nel medesimo settore provenienti dall'Unione dei Comuni della Valdichiana Senese. I **sei Tavoli Tematici Trasversali** sono stati suddivisi in 4 macroaree che rispecchiano le linee di intervento individuate in **4 verbi/azioni**, scaturiti dal nel percorso partecipativo di *Immaginari Comuni*:

RICONOSCERE

Tavolo 1 - Terre, Acqua e Cultura del gusto
Tavolo 2 - Archeologia in movimento e Reti museali

ABITARE

Tavolo 3 - Connessioni culturali e Culture inclusive
Tavolo 4 - Culture giovani e Imprese creative

ATTRARRE

Tavolo 5 - Turismo culturale e Cultura turistica

ESPRIMERE

Tavolo 6 - Espressioni creative

RICONOSCERE, ABITARE, ATTRARRE, ESPRIMERE sono quindi i verbi che definiscono le 4 macroaree di intervento utili a far emergere e valorizzare un territorio già fertile dal punto di vista culturale, architettonico, ambientale e storico, ma ancora ricco di potenzialità inesprese:

- **RICONOSCERE** la propria provenienza territoriale, a partire dall'ambiente e dal paesaggio, dalla tradizione del gusto e dalla propria storia; favorire il **turismo di prossimità** per innescare un processo di **identificazione** e **cura** che permetta a ciascun abitante di essere ambasciatore della propria terra;
- **ABITARE** i borghi nella loro eterogeneità, traendo beneficio dalla pluralità e dalla vivacità culturale; promuovere l'imprenditoria giovanile e l'inclusione della cittadinanza attiva nei processi artistici e culturali; favorire lo sviluppo della mobilità pubblica e delle reti di comunicazione;
- **ATTRARRE** un turismo sostenibile, stagionalizzato e consapevole delle possibili offerte nei molteplici ambiti culturali, storici, paesaggistici, enogastronomici del territorio; promuovere il turismo lento, la scoperta delle strade bianche e dei sentieri che collegano i vari borghi;
- **ESPRIMERE** la creatività già presente nei centri della Valdichiana Senese mettendo in rete le realtà locali e innescando processi di produzione ex novo che favoriscano il dialogo con i sistemi nazionali e internazionali.

Queste macroaree di azione intendono rispondere alla sfida interna e alla sfida esterna sopraesposte e costituiscono l'architettura degli eventi e dei progetti che daranno vita al **programma culturale partecipato di Valdichiana 2026**.

Dai **Tavoli Tematici Trasversali** sono dunque emerse proposte e indicazioni utili alla costruzione del **programma partecipato**, ma in maniera più generale allo **sviluppo culturale della Valdichiana Senese**.

È infatti intenzione dell'Unione dei Comuni della Valdichiana Senese proseguire il processo avviato nel contesto della candidatura al fine di attuare **un piano strategico di politiche culturali integrate per il territorio**, sul modello di quanto già avviene in ambito socio-sanitario e urbanistico.

Tali linee di intervento sono veri e propri indirizzi di progettazione culturale, destinati ad essere elaborati in programmi concreti con il coinvolgimento e la partecipazione della ricchissima rete di realtà culturali e creative attive sul territorio.

Il confronto con gli attori del territorio (amministratori, cittadini, associazioni, settore produttivo, settore educativo, nuove generazioni) ha fornito un forte indirizzo programmatico al **dossier di candidatura e al programma Valdichiana 2026** che può essere declinato attraverso il **concetto di cura**, inteso come atteggiamento premuroso e attento nei confronti dell'ambiente che ci circonda, e del quale facciamo parte, sia esso naturale, artistico, sociale, umano.

ECOSISTEMA CULTURALE

CHIUSI CAPOFILA DE
L'OPERAZIONE
OPERAZIONE
PER OPERAZIONE
LIRICA A BASSO
GIACISTO

CATAcombe PACECASTIVANE
TOMBE ETRUSCHE
BRUSTICO
BONIFICA

VISCAIA

LOGISTICA
DEL TERRITORIO

AREA STRATEGICA
(ingresso da altre
regioni)
↳ CONTINUAZIONE
CULTURALE

STAZIONE
FERROVIARIA e
ARCIPIAZZA

PATRIMONIO
ETRUSCO

CONTINUITÀ DELLE MANSIONI
LUNGO LA COSTA VARESE E LE SUE
DIRETTORI, ON AL CANTO
CLUSIVUM, BONIFICO LA VALLE
CANTO STINE, DA CUI DERIVA
IL NOME DEL TERRITORIO E SOSTIENE
IL NOME DEL TERRITORIO E SOSTIENE
IL NOME DEL TERRITORIO E SOSTIENE

4) Produzione di ottali
Prodotti ENAGA STROBILICI
LAGO (E)

STAZIONE FS

SENTIERO DEUS
BONIFICA

CATAcombe

FANTASIA E
CONTINUAZIONE

- STAZIONE ETRUSCA
- Museo di Chiusi
- Musei di Chiusi
- Tradizione - Cultura
- Beni di Chiusi
- STAZIONE FERROVIARIA
- AREA LOGICA (MUSEI
- CITTÀ SOTTERRANEA
- AREA STROBILICI)

CONCETTI
- STAZIONE FERROVIARIA
- AREA LOGICA
- AREA STROBILICI

CATAcombe

1) Porto centrale di scambio
P di orologio, Ad - Poggia -
Aeroporto di Poggia
2) Porto di Rete e Bike zone
e cultura delle barche
3) IMPORTANZA STORICA ETRUSCA

CATAcombe, LAGO e BONIFICA,
TEGAMACCO, CONICOLI,
SCRITTURA ETRUSCA,
VISCAIA

LAGO di CHIUSI

CULTIVAR BELLA
MINUTA
(OLIO)

SENTIERO DELLA BONIFICA

ECOSISTEMA CULTURALE - AREA DEL TERRITORIO
DI CHIUSI - CANTO VARESE - CANTO VARESE
E SOSTIENE IL NOME DEL TERRITORIO E SOSTIENE
IL NOME DEL TERRITORIO E SOSTIENE

TRASPORTI E COLLEGAM
CMT X TUTTA LA ZONA
IL LAGO COME CENTRO
SPORTIVO (ES. CALDOGGIO)
TEATRO CON IL PAUO +
GRANDE

CONFINE

LAGO di CHIUSI

FOLKLORE

LAGO
- ZONA LACUSTRE DEL LAGO
- 3 MUSEI
- NECROPOLI DOGHE DEUS

- TOMBE ETRUSCHE
- CITTÀ SOTTERRANEA

MUSEI DI CHIUSI

Post-it con le proposte e i suggerimenti raccolti in uno degli incontri partecipativi denominati Immaginari Comuni. Nel dettaglio si vedono i contributi relativi al concetto di Ecosistema culturale, mentre gli altri pannelli erano dedicati ai temi Partecipazione, Identità, Pluralità.

Foto Fondazione Cantiere Internazionale d'Arte

5. Programma culturale Valdichiana 2026: la semina

Valdichiana 2026 intende tracciare un solco per il presente e un orientamento per il futuro nello sviluppo di **servizi culturali integrati**, affinché la Valdichiana Senese possa **far germogliare un seme per l'Italia**: un'opportunità per ampliare l'**offerta di infrastrutture, progetti, ed eventi** rivolti sia agli abitanti, sia ai visitatori.

Il programma culturale diviene occasione per **sviluppare progetti e iniziative congiunte tra i 10 Comuni** che possano così sperimentare un piano integrato di infrastrutture e una proposta unitaria capace di favorire la costruzione di un'identità comune.

L'anno di Valdichiana Senese Capitale italiana della cultura si connoterà per un ambizioso calendario in cui si affiancheranno i **Tagli di nastro** (opere infrastrutturali che rimarranno in eredità sul territorio), i **tre grandi eventi** di apertura, metà anno e chiusura che scandiranno cronologicamente il 2026 e un **Programma culturale partecipato** frutto del percorso di coinvolgimento della comunità locale, in stretta sinergia con le realtà nazionali e internazionali.

Questa molteplicità di iniziative restituisce la vivacità del contesto culturale, sociale, enogastronomico e turistico della Valdichiana Senese, per la prima volta messe a sistema in un unico cartellone congiunto. Il programma culturale di Valdichiana 2026 dialogherà con **tutti gli attori della cultura locale** sviluppando progetti anche in collaborazione con altri soggetti a livello nazionale e internazionale e valorizzando artisti e autori che vivono e hanno vissuto in Valdichiana Senese.



3
GRANDI EVENTI



3
TAGLI DI NASTRO



32
OPERE
DI ARTE PUBBLICA



12
MOSTRE



11
FESTIVAL



9
STAGIONI TEATRALI



4
RASSEGNE



5
RIEVOCAZIONI STORICHE

Tagli di nastro

Tre opere infrastrutturali, attualmente in fase di realizzazione, saranno completate nel 2026 riassumendo, in termini di qualità e di obiettivi, l'intera proposta culturale di Valdichiana 2026.

1. Museo Archeologico di San Casciano dei Bagni

A seguito della straordinaria scoperta dell'Agosto 2022 negli scavi del Bagno Grande, verrà implementato il **Museo Archeologico di San Casciano dei Bagni**, presso il Palazzo dell'Arcipretura, edificio del XVI secolo, prima residenza delle autorità religiose locali, poi luogo di villeggiatura e di cure termali per famiglie nobili europee.

Oltre ad ospitare i preziosi ritrovamenti testimoni della convivenza tra le popolazioni etrusche e romane, già esposti nella mostra *Gli dei ritornano. I bronzi di San Casciano*, presso il Palazzo del Quirinale a Roma nel 2023, il museo sarà un spazio di riferimento per la conservazione, la tutela, l'esposizione e la valorizzazione dei reperti provenienti dal complesso del Santuario legato alle acque del borgo termale e del deposito votivo del Bagno Grande che ha restituito i celebri bronzi.

L'apertura del museo coronerà un progetto di scavo che ha coinvolto archeologi e studenti provenienti da tutto il mondo, i quali hanno abitato e abitano, temporaneamente o stabilmente, il borgo di San Casciano dei Bagni.

2. Le vie dell'acqua

Ampio progetto di area che comprenderà i siti archeologici di tutti i Comuni dell'Unione dei Comuni Valdichiana Senese, per la creazione di un'unica rete dei siti legati al termalismo antico del Chiusino, ai paesaggi d'acque del Clanis (antico corso d'acqua che ha originato l'attuale Chiana) e al patrimonio archeologico: ogni luogo verrà studiato nella sua specificità, restaurato nella parte già portata alla luce e indagato per il possibile allargamento del sito; sarà infine collegato agli altri, in un unico percorso, tramite una cartellonistica comune e una app dedicata. Il progetto, finanziato da ANCI per 4 milioni di euro, prevede interventi infrastrutturali promozionali su ognuno dei 10 Comuni a partire dal 2024, con completamento previsto per il 2026.

3. Valdichiana Active

Nel 2026 sarà inaugurato il sentiero unico della Valdichiana Senese, a cura dei 10 Comuni e dell'Unione dei Comuni della Valdichiana Senese, in collaborazione con la Strada del Vino Nobile di Montepulciano e dei Sapori della Valdichiana Senese: un percorso di più di 250 km che tra strade bianche, carbonaie e strade di vicinato permetterà sia ai viaggiatori più esperti, sia a quelli meno allenati, di godersi la mobilità lenta, a piedi o in bicicletta, con una rete di servizi, zone di sosta, punti di ristoro, fontanelle. Il sentiero congiungerà i 10 Comuni della Valdichiana Senese in un unico itinerario naturalistico, storico, artistico, enogastronomico, tra colline, macchie boschive, laghi e corsi d'acqua, dalla pianura del Canale Maestro della Chiana alla vetta del Monte Cetona.

Grandi eventi

Accanto alle opere infrastrutturali, **tre grandi eventi** (evento di apertura, di metà anno e di chiusura) scandiranno il calendario di Valdichiana 2026 attraverso la visione poetica di **tre insigni artisti italiani: Marco Nereo Rotelli, Silvia Colasanti, Marco Boarino**. In Valdichiana 2026 il **numero 26** ricorrerà per cadenzare durante l'anno i tre appuntamenti che saranno occasione per raccontare e ripercorrere simbolicamente il motto della candidatura **Valdichiana 2026, seme d'Italia** e per unire i 10 Comuni dell'Unione della Valdichiana Senese in un programma congiunto.

1. Evento di apertura

**Inaugurazione di
Valdichiana 2026
Capitale italiana
della Cultura**
Le porte di luce
26 Gennaio 2026

Nell'**evento inaugurale**, ideato e realizzato da **Marco Nereo Rotelli**, la poesia della luce **illuminerà le 10 porte** dei 10 Comuni della Valdichiana Senese: un seme luminoso irraderà con la proiezione delle parole del poeta Mario Luzi le porte storiche di accesso ai Comuni.

La cifra stilistica di Rotelli sarà affiancata dalla **sperimentazione musicale di Roberto Cacciapaglia** che abiterà ogni porta illuminata con suoni nati dall'ascolto delle leggi della natura, e dalla ricerca scientifica di **Riccardo Valentini**, premio Nobel per la Pace 2007, che con i dispositivi **talking trees** (alberi parlanti) applicati ai tronchi degli alberi più antichi del paesaggio della Valdichiana Senese darà loro voce. Uno squarcio di luce sarà il tratto con cui Valdichiana 2026 aprirà il suo programma di Capitale italiana della cultura: un seme sospeso tra passato e futuro per imparare a guardare con occhi nuovi il tempo presente.

Progetto di Marco Nereo Rotelli con le parole di Mario Luzi, i suoni di Roberto Cacciapaglia, i talking trees di Riccardo Valentini.

2. Evento di metà anno

**La Poderosa
Filarmonica**
26 Giugno 2026

Un **concerto staffetta lungo i confini della Valdichiana Senese**, ripreso per la diffusione video nazionale ed eseguito per la fruizione dal vivo del pubblico. Sarà il debutto della **Poderosa Filarmonica**, formazione che nascerà dal progetto **Musica insieme**, con il coinvolgimento dei musicisti locali. Le energie musicali e gli organici già presenti sul territorio potranno così unirsi, scambiarsi competenze e aggregare le esperienze maturate. Per l'esordio della **Poderosa Filarmonica**, sarà **commissionata alla compositrice Silvia Colasanti** una partitura che tesserà un grande mosaico sonoro unendo progressivamente le singole tessere musicali assegnate a **ciascuna banda comunale**, realizzando così un'immagine sonora di un vero e proprio viaggio di note e strumenti che **percorrerà l'intera Valdichiana** prima di arrivare al grande finale, con tutti i musicisti coinvolti, anche dalle città gemellate con i 10 Comuni, riuniti per l'ultimo accordo.

Con musiche originali di Silvia Colasanti, compositrice.

A cura di Alessio Tiezzi, direttore.

3. Evento di chiusura

La semina

26 Dicembre 2026

Il gesto della semina non consiste soltanto nell'atto di spargere i semi nella terra, ma rappresenta la relazione archetipica tra Uomo e Natura. All'inaugurazione di Valdichiana 2026 Capitale italiana della cultura, i Comuni apriranno le proprie porte attraverso una germinazione luminosa, inaugurando un percorso di fecondazione e crescita. L'evento di chiusura sarà invece **dedicato al dono e alla condivisione di questi semi**, affinché diventino patrimonio universale attraverso un passaggio di testimone.

L'evento di chiusura di Valdichiana 2026 sarà un evento ibrido live-televisivo-online, capace di valorizzare la specificità di ciascun territorio. Le comunità locali dei 10 Comuni saranno protagoniste di interventi artistici collettivi insieme ad eccellenze nell'ambito dello spettacolo come il celebre coreografo francese **Sadeck Waff** che trova la sua cifra stilistica nella composizione di pattern umani. Dalle Porte di Luce di ogni Comune, inaugurate in apertura di Valdichiana 2026, partiranno contemporaneamente i cortei delle comunità, guidati da un *carro allegorico* che rappresenta il frammento di un grande seme, per raggiungere il Lago di Chiusi, dove i singoli cortei si uniranno ed eseguiranno una coreografia diretta da Sadeck Waff formando così un grande seme, un nuovo seme per il futuro. Presso il lago si terrà inoltre la performance finale che vedrà la partecipazione di **Paola Turci e Francesco Bianconi**, artisti profondamente legati al territorio della Valdichiana Senese, che sono stati scelti come **testimoni artistici della candidatura**.

Ideazione, direzione artistica e regia di Marco Boarino.

Produzione artistica e mediazione culturale di Andrea Minetto.

Scenografie d'acqua di Crystal.

Coreografie di Sadeck Waff.

Con la partecipazione di Francesco Bianconi e Paola Turci.

Valdichiana 2026 coltiverà un programma culturale diffuso per rispondere ai bisogni e agli stimoli raccolti nel percorso partecipativo di **Immaginari Comuni** e dei **Tavoli Tematici Trasversali**: verranno infatti raccolti in un unico palinsesto tutti i progetti, gli eventi, le manifestazioni che nel 2026 risponderanno, su differenti livelli, alle due sfide emerse in occasione dei tavoli di lavoro.

Sfida interna: far conoscere e consolidare un'identità comune per gli abitanti della Valdichiana Senese.

Sfida esterna: promuovere la Valdichiana Senese, a livello comunicativo, artistico, culturale e sociale, **come luogo da vivere autenticamente** e non come cartolina stereotipata da consumare.

Gli eventi e i progetti del programma sono classificati in base alle azioni che si intendono mettere in atto per rispondere alle sfide di Valdichiana 2026: ovvero la **sfida interna di riconoscere (radice) e abitare (ramo)** il territorio costruendo un'identità e comunità locale, e la **sfida esterna di attrarre (fiore) ed esprimere (frutto)** sviluppando un turismo sostenibile e valorizzando il patrimonio enogastronomico e culturale.

Programma culturale partecipato: 78 progetti

Circa la metà degli eventi e delle azioni programmate per il 2026 avranno come primo obiettivo quello di permettere agli abitanti dell'Unione dei Comuni della Valdichiana Senese una più approfondita conoscenza del proprio territorio (**progetti “radice”**), sia a livello geografico, culturale ed artistico, che tradizionale ed enogastronomico; il secondo obiettivo è riqualificare l'abitare (**progetti “ramo”**), tramite nuove infrastrutture culturali, servizi ai giovani, progetti per il miglioramento della qualità della vita delle famiglie con disabilità, processi di integrazione culturale per gli stranieri residenti, cura e conoscenza dell'ambiente e dell'impatto della vita dell'uomo su di esso, confronto con le tecnologie future che disegnano già adesso il mondo che verrà di qui a breve tempo. L'altra metà del programma culturale illuminerà la creatività già esistente nel territorio, impreziosendola con eventi di respiro internazionale per rafforzare il dialogo della Valdichiana Senese con altri distretti culturali, artistici, turistici e artigianali: accanto agli eventi che già animano da decenni i borghi, i teatri e le piazze dei 10 Comuni, vengono proposte nuove manifestazioni, collaborazioni e incontri, per la produzione di semi che germoglieranno ancora in futuro volti ad attrarre (**progetti “fiore”**) e a esprimere le qualità del territorio (**progetti “frutto”**).

Comune denominatore di queste sfide è il senso di **cura** che individua l'atteggiamento attivo di tutti coloro che vogliano impegnarsi per **trasformare le sfide in opportunità di sviluppo** per il territorio. A **declinare il concetto di cura** sono stati individuati tre filoni tematici, ciascuno dei quali **conta 26 progetti**, per un totale di 78 complessivi:

- **Cura del paesaggio: 26 progetti** partono dalla conoscenza **del patrimonio naturalistico, storico e culturale** della Valdichiana Senese per guardare oltre i propri confini, in un dialogo tra passato, presente e futuro;
- **Cura dell'identità: 26 percorsi ed eventi** raccolgono il meglio delle **manifestazioni storiche e popolari**, ma anche progetti di integrazione e multiculturalità per rinnovare l'identità della Valdichiana Senese su un modello partecipativo e radicato nel territorio;
- **Cura della persona: 26 progetti formativi e inclusivi** mettono al centro le esigenze, i sogni, le aspirazioni, le necessità che **sul piano personale** possono essere espressi da coloro che abitano o visitano la Valdichiana Senese.

Nota metodologica

I progetti che costituiranno il programma di Valdichiana 2026 si articolano in:

- **53 eventi** - spettacoli, manifestazioni, laboratori, incontri, feste tradizionali, rievocazioni storiche;
- **25 progetti infrastrutturali** - servizi culturali, artistici, sociali e turistici, nuovi centri formativi, connessioni digitali e fisiche, piattaforme educative e artistiche.

Sono **47 i nuovi progetti speciali ideati e creati appositamente** per l'anno di candidatura; gli altri **31** richiamano **eventi ricorrenti già presenti sul territorio** da molti anni che in occasione di Valdichiana 2026 proporranno una programmazione specifica dedicata ai temi della candidatura.

Legenda

RADICE



progetti che aiutano a
RICONOSCERE
la storia della Valdichiana

RAMO



progetti che migliorano la
qualità dell'**ABITARE**
la Valdichiana

FIORE



progetti che indicano le
strategie per **ATTRARRE**
in Valdichiana

FRUTTO



progetti che sviluppano le
capacità di **ESPRIMERE**
la Valdichiana

Cura del paesaggio

Leonardo in Valdichiana

Marzo - Aprile



La visione del territorio nella Toscana del Rinascimento fra acque ed architetture.

Una **mostra** incentrata sulla spettacolare **mappa della Valdichiana disegnata da Leonardo da Vinci** verso il 1502-3, ora custodita nella Royal Library di Windsor: una mappa a volo d'uccello, acquerellata e di grandi dimensioni (338 x 488 mm), **con i nomi delle città scritte regolarmente da sinistra a destra** e quindi eseguita da Leonardo per essere sottoposta ai committenti. La mostra sarà l'occasione per vedere raccolte mappe, studi di idraulica e studi d'architettura mai riuniti insieme prima d'ora integrando approfondimenti scientifici alla valorizzazione del contributo dato da Leonardo alla conoscenza della Valdichiana. L'esposizione sarà **curata da Pietro Cesare Marani**, universalmente riconosciuto tra i massimi esperti di Leonardo, già curatore della mostra-evento allestita a Milano per Expo2015.

A cura di Pietro Cesare Marani. In collaborazione con Royal Library Windsor, Direzione regionale Musei della Toscana, Museo Nazionale Etrusco di Chiusi.

Tutti i 26

Annuale



Il **26** di ogni mese, per tutto il 2026, si terranno **nove appuntamenti performativi di musica, teatro o danza**, in ogni Comune dell'Unione dei Comuni della Valdichiana Senese (escludendo gennaio, giugno e dicembre, mesi degli eventi di apertura, metà anno e chiusura): la programmazione sarà curata da un autorevole comitato artistico formato da **Carlo Boccadoro** (compositore, fondatore di Sentieri Selvaggi) per la musica colta, **Enrico Gabrielli** (compositore e polistrumentista di PJ Harvey, Afterhours, Calibro 35) per la musica pop-rock, **Laura Sicignano** (regista, drammaturga, già direttrice del Teatro Stabile di Catania) per il teatro, **Michela Lucenti** (coreografa) per la danza. Gli spettacoli saranno organizzati in spazi urbani in disuso da realtà culturali presenti sul territorio.

Partner: Fonderia Cultart, Fondazione Cantiere, Fondazione Orizzonti d'Arte, GEC, Teatro Povero di Monticchiello, Collettivo Piranha, E20, Arci Trequanda.

Pienza: 30 anni di UNESCO

Novembre



Il **trentennale dell'iscrizione** di Pienza nella lista dei **patrimoni mondiali dell'Umanità UNESCO** nel 2026 sarà celebrato con un **ciclo di approfondimenti, conferenze e confronti con gli altri siti UNESCO** proclamati nello stesso anno (1996).

Nell'occasione sarà costituita l'**associazione delle città ideali italiane**, accomunate dal concetto urbanistico basato su un piano geometrico razionale che riflette principi filosofici del Rinascimento: si tratta di Urbino, Ferrara, Palmanova e Sabbioneta.

A cura di Comune di Pienza, UNESCO. Partner: municipalità delle città UNESCO coinvolte nel progetto, Comuni delle città ideali.

Off the wall: Chigiana International Festival 2026

Agosto



Nel quadro del *Chigiana International Festival & Summer Academy 2026*, l'**Accademia Musicale Chigiana di Siena** realizzerà un ampio focus dedicato al compositore **Hans Werner Henze**, in occasione del centenario della nascita. La sezione del Festival *Off the wall*, dedicata agli appuntamenti fuori Siena, verrà realizzata nei centri della Valdichiana Senese, con un approfondimento speciale dedicato a Henze, figura centrale dell'avanguardia musicale europea del Dopoguerra, profondamente legato al territorio della Valdichiana Senese, in virtù della sua azione di fondatore, sostenitore e divulgatore del Cantiere Internazionale d'Arte di Montepulciano.

A cura di Accademia Chigiana di Siena.

Arte Pubblica Valdichiana

Annuale



Programma strutturale di **arte pubblica e partecipata** finalizzato alla realizzazione di **10 opere di street art** nei 10 Comuni dell'Unione. **9 artisti** affermati interpreteranno passato, presente, futuro connettendosi al simbolo di Valdichiana 2026, il seme: **Vesod, Gaia e Zed-1** lavoreranno sul passato; **Basik, Itness e Ericailcane** sul presente; **Alberonero, Tellas e Alleg** sul futuro. La decima opera sarà firmata collettivamente da tutti gli artisti che saranno coinvolti in due processi partecipativi con la comunità locale, in residenza e in veste didattica per un percorso laboratoriale con gli studenti degli Istituti secondari di secondo grado.

A cura di stART Attitudes, in collaborazione con Unione dei Comuni Valdichiana Senese. Partner: Fondazione Musei Senesi, Licei Poliziani.

Il senso del luogo

Annuale



Un **lavoro musicale e multimediale del compositore e direttore d'orchestra Andrea Molino**, capace di rendere il luogo dove avviene un'esecuzione musicale parte integrante del contenuto narrativo espresso. 10 luoghi, uno per ogni Comune della Valdichiana Senese, saranno abitati e attraversati da musiche appositamente concepite per ciascuno di quei contesti. Le esecuzioni musicali saranno affidate all'**Ensemble degli Intrigati**, organico specializzato nella musica contemporanea, che tematizzerà i diversi luoghi, integrandosi con musicisti di strada già presenti in loco. Le performance saranno registrate per elaborare dieci videoinstallazioni che potranno promuovere il territorio in forma di opera artistica creativa.

A cura di Andrea Molino. Partner: Istituto di Musica H. W. Henze, IED Milano, Istituto Musicale Bonaventura Somma Chianciano Terme, Istituto Musicale Ciro Pinsuti, Scuola di musica la Samba, Filarmonica di Sarteano, Società Filarmonica di Celle sul Rigo, Scuola di Musica Aulos.

Paz26

Annuale



Dieci **interventi di arte pubblica** (graffiti e installazioni) realizzati da artisti nazionali e internazionali coinvolti tramite concorso pubblico in spazi del territorio di Montepulciano in omaggio al linguaggio del fumetto d'autore e alla figura di **Andrea Pazienza**, qui vissuto, a 70 anni dalla sua nascita. In autunno sarà invece allestita presso il Museo Civico Pinacoteca Crociani una mostra di opere originali di Andrea Pazienza legate al suo periodo poliziano e alle frequentazioni coltivate a Montepulciano.

A cura di Museo Civico Pinacoteca Crociani, Comune di Montepulciano, in collaborazione con le associazioni giovanili.

Paesaggi museali - tre rami espositivi

Febbraio-Aprile

Ottobre-Dicembre



Tre prestigiose mostre sono pensate per il 2026, per rafforzare la fruizione di **cinque musei della Valdichiana Senese**. Un'antologica diffusa per la prima volta nel centro-sud Italia dell'arte informale di **Antoni Tàpies** che dialogherà esteticamente con le **collezioni archeologiche** dedicate alla preistoria e alle epoche etrusco-romane nei **musei di Cetona, Chianciano Terme e Sarteano**. La **mostra al museo di Montepulciano, *Il paesaggio toscano nello sguardo dei Macchiaioli*** comprenderà invece 50 dipinti di Fattori, Signorini, Sernesi, Gioli, fra gli altri, e a cui saranno abbinare escursioni presso la Riserva Naturale del Lago di Montepulciano. La **mostra di Remo Salvadori** che coinvolgerà a Pienza in un vero e proprio Cantiere 20 giovani studenti, individuati tramite chiamata pubblica anche presso le Accademie di Belle Arti, per una residenza fatta di laboratori, seminari e performance interdisciplinari. Ogni attività sarà inclusiva e accessibile (con particolare attenzione alle persone con Alzheimer, persone con fragilità motorie e cognitive, minori svantaggiati), anche tramite i reperti 3D del Fablab dell'Università di Siena e di Pasquale Fedele, ingegnere delle terapie digitali.

A cura di Fondazione Musei Senesi. Partner: Fundació Antoni Tàpies, Associazione FuoriCampo, CAI, MindAhead.

.Punto Panoramico

Annuale



Un **percorso di opere d'arte contemporanea** rimarrà come eredità del 2026 e attraverserà i Comuni della Valdichiana Senese e i suoi confini, in un dialogo con le comunità limitrofe. Le creazioni saranno collocate sulle finestre di palazzi pubblici, ad enfatizzare il senso di *affacciarsi, sporgersi oltre* e saranno **realizzate da giovani artisti nati sul territorio o nelle città gemellate**, a seguito di una residenza in loco.

A cura di Associazione Giallo Menta (Siena) - Chiara Aulicino e Paolo Francioni, in collaborazione con Unione dei Comuni Valdichiana Senese, i 17 Comuni circostanti.

Itinerario Agnesiano

Annuale



Una **statua di Sant'Agnese**, realizzata su disegno di Gino Filippeschi, sarà collocata presso l'omonima sorgente, a Chianciano Terme, da cui si snoderà un **cammino spirituale di sentieri e strade bianche** lungo 22 km nella campagna della Valdichiana Senese, con punti di ristoro e di sosta, tracciando i luoghi significativi della vita e del culto della Santa, tra cui il Santuario di Montepulciano e la casa natia nel piccolo centro di Gracciano.

A cura della Diocesi di Montepulciano-Chiusi-Pienza, in collaborazione con Comune di Chianciano Terme, Comune di Montepulciano.

Inseguendo Ceronetti

Agosto-Dicembre



Un'occasione per omaggiare e valorizzare la **figura di Guido Ceronetti** che a Cetona ha trascorso gli ultimi 30 anni della sua vita. La dedica alla figura del poeta sarà in forma di **teatro di strada**, con una preparazione laboratoriale sui testi di Ceronetti e un successivo momento performativo per l'animazione della sentieristica del Monte Cetona. Sarà inoltre creato un **percorso audio** in cui le parole di Ceronetti guideranno i passi di chi esplorerà a piedi i boschi della montagna.

A cura di Aquilegia APS, Unione dei Comuni della Valdichiana Senese, Valdichiana Active, Strada del Vino Nobile e dei Sapori della Valdichiana Senese.

Immagini irrevocabili: la Valdichiana omaggia Mario Luzi

Gennaio, Maggio,

Ottobre



Una celebrazione per **Mario Luzi**, figura emblematica della poesia novecentesca e senatore a vita, che ha trascorso lunghi periodi della sua vita a Pienza. Sui testi di Mario Luzi saranno inscenate **tre pièce teatrali** interpretate da **Sandro Lombardi (8 volte premio Ubu)**.

Passione, scritta su invito di Giovanni Paolo II per il Venerdì Santo della Pasqua 1999, presso il Duomo di Pienza.

Viaggio terrestre e celeste di Simone Martini, presso il Teatro Poliziano di Montepulciano.

Felicità Turbate, sul pittore Pontorno, presso il Teatro Ciro Pinsuti di Sinalunga.

A cura del Centro Studi Mario Luzi "La Barca" di Pienza, in collaborazione con Comune di Pienza, Comune di Montepulciano, Comune di Sinalunga, Fondazione Cantiere Internazionale d'Arte, Compagnia Lombardi-Tiezzi.

Valdichiana On the Move

Annuale



Un **percorso fotografico e documentaristico** sugli elementi architettonico/monumentali, storico/artistici, antropologici, naturalistici, paesaggistici del Sentiero della Bonifica, lungo il Canale Maestro della Chiana: otto fotografi di fama internazionale firmeranno **otto racconti fotografici** realizzati in forma di installazioni esposte all'aperto, **lungo il cammino ciclopedonale della bonifica**, costeggiando gli argini del canale e inserendosi nei principali borghi partecipanti al progetto, fino a raggiungere il festival internazionale di fotografia Cortona On The Move.

A cura di Associazione ONTHEMOVE.

Rinascono i Fontes Clusini

Annuale



Per la prima volta sarà ricreato il sistema termale antico di età protostorica, etrusca e romana nel territorio della Valdichiana Senese, costruendo un **itinerario di mobilità lenta e partecipata** per valorizzare i siti archeologici del territorio, parte del sistema sacrale e medico delle fonti di Chiusi: verranno organizzate **10 recitationes presso i siti termali** e più in generale presso i luoghi legati all'acqua di età protostorica, etrusca e romana del territorio. Sarà inoltre creata un'app in 14 lingue, realizzata con la collaborazione degli studenti dell'Università per Stranieri di Siena, per la fruizione del patrimonio archeologico della Valdichiana Senese.

A cura del Prof. Jacopo Tabolli, Università per Stranieri di Siena.

Partner: MIC, Istituto di Studi Etruschi ed Italici, University of Cyprus, Trinity College Dublin, Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per le province di Siena, Grosseto e Arezzo, Federterme e EBI terme.

Valdichiana Food Lab

Annuale



Attività di formazione per sensibilizzare gli operatori verso l'**agricoltura di precisione**, la tracciabilità del prodotto e l'**analisi della sostenibilità**, il consumo delle risorse idriche, l'acquisizione di competenze al fine di partecipare all'attribuzione di fondi regionali, nazionali ed europei. Nel 2026 saranno presentati e valutati i progressi delle aziende accompagnate, con il coinvolgimento di associazioni di categoria e consorzi di tutela.

A cura della Fondazione Siena Food Lab (Università di Siena). Partner: Consorzio Vino Nobile di Montepulciano, Frantoio di Montepulciano, C.I.A., Coldiretti.

**Agenda 2035:
Conoscenza,
consapevolezza,
cambiamento**

Annuale



Percorso formativo per la popolazione della Valdichiana Senese sviluppato in 8 azioni specifiche: misurazione del **bilancio ecologico** del territorio tramite la metodologia dell'**impronta ecologica**; sviluppo di uno strumento online che permetta ai residenti di calcolare la propria impronta ecologica individuale; creazione di un modulo di base per l'insegnamento della sostenibilità nelle scuole (primarie e secondarie); coinvolgimento delle scuole nella creazione di **mostre didattiche** itineranti sulla sostenibilità e i cambiamenti climatici; costruzione di spazi per il dialogo intergenerazionale in ognuno dei Comuni dell'Unione dei Comuni della Valdichiana Senese; implementazione di programmi per incrementare la sostenibilità delle mense delle scuole; **sviluppo di itinerari ecoturistico-culturali e di un'agenda per la sostenibilità della Valdichiana al 2035.**

A cura di Global Footprint Network Euro-Mediterranean Foundation - ETS, Associazione MEET Network.

**C'era una
volta la Palude**

Annuale



Uno studio scientifico sull'evoluzione della Valdichiana attraverso la bonifica porterà alla realizzazione di un **ciclo di convegni e seminari** per valorizzare questo patrimonio architettonico e paesaggistico. Sarà creata una **mostra multimediale** sulla storia della bonifica in Valdichiana tra il 1500 e il 1800, in diverse sedi espositive dei 10 Comuni della Valdichiana, con laboratori didattici sulle invenzioni degli ingegneri del Granduca di Toscana e sul complesso sistema delle dighe capace di invertire il corso delle acque.

A cura di Francesco Di Fratta e Università Federico II di Napoli, in collaborazione con Associazione Italiana di Public History, Società Bibliografica Toscana, scuole del territorio.

**Raccontare le città
della Valdichiana
Senese**

Annuale



Progetto per la **digitalizzazione**, la **schedatura** e la **metadattazione degli statuti** conservati presso l'Archivio di Stato di Siena relativamente alle 10 comunità della Valdichiana Senese per consentirne l'inserimento nel portale **Archivio digitale**, coordinato dall'Istituto Centrale per gli Archivi (ICAR). Saranno inoltre realizzati contenuti digitali di narrazione contemporanea e moduli di educazione civica nelle scuole.

A cura dell'Archivio di Stato, Siena. Partner: 10 Comuni, Regione Toscana, risorse MiC; soggetti attuatori delle varie fasi: Scuole (anche dell'infanzia).

**La storia raccontata
dai Comuni della
Valdichiana Senese**

Annuale



Un **excursus** sulla conoscenza delle **varie epoche storiche** caratterizzanti i 10 Comuni della Valdichiana Senese: a partire da Cetona con la presenza dell'**Uomo di Neanderthal**, fino a Torrita di Siena con il **tunnel rifugio antiaereo** della Seconda guerra mondiale, coinvolgendo tutti gli altri paesi, ognuno testimone di un determinato periodo storico. La ricostruzione sarà presentata in tutte le scuole e sarà pubblicato un manuale illustrato di storia, elaborato anche in forma digitale e ipertestuale per fini didattici e di ricerca.

A cura di Provincia di Siena, in collaborazione con Unione dei Comuni Valdichiana Senese, biblioteche dei Comuni dell'Unione dei Comuni della Valdichiana Senese, istituti scolastici del territorio, Società Storica Poliziana.

**Fluido Denso.
Dal vinsanto di
Montefollonico all'olio
nuovo di Trequanda**

Marzo e Ottobre



Due appuntamenti distinti: il primo a marzo dedicato al **vinsanto artigianale di Montefollonico**, dove i garage, le 'vinsantaie' dei produttori verranno animati da videoproiezioni; il secondo a inizio ottobre, dedicato all'**olio nuovo di Trequanda** in occasione della tradizionale raccolta prestiva delle olive. In questa occasione verranno invitati chef e aziende giapponesi che acquistano l'olio di Trequanda per la sua eccellente qualità, al fine di realizzare la prima **Sagra del Sushi con l'olio nuovo**. Laboratori (esibizione di danza tradizionale, dimostrazione di vestizione del kimono, dimostrazione di Via del Tè, calligrafia/origami, oracolo Omikujì, degustazione tè) con maestri giapponesi saranno proposti dai Maestri dell'Associazione Lailac.

A cura di Culturing APS in collaborazione con il Comune di Torrita di Siena, Comune di Trequanda, produttori del Vinsanto, Consorzio dell'Olio, chef e produttori giapponesi, Associazione Lailac (Firenze), scuole del territorio, fotografi e esperti AI.

**Tra città, borghi
e castelli**

Annuale



Sviluppo di itinerari attraverso l'analisi del territorio, **mappatura dei maggiori siti storico-artistici** e creazione di materiali quali segnaletica e legende in punti selezionati e strategici del percorso: **6 itinerari tematici Sacri e divini** (in digitale e cartaceo) ad alta specificità archeologica, curati dalle sezioni classica, linguistica e delle scienze umane dell'IISS A. Poliziano e tradotti in lingua inglese, francese, tedesca e spagnola, dagli studenti del liceo linguistico.

A cura di Fondazione Monte dei Paschi di Siena, in collaborazione con Licei Poliziani, Biblioteca e Archivio Piero Calamandrei di Montepulciano, Diocesi di Chiusi - Pienza - Montepulciano, Istituto per la Valorizzazione delle Abbazie Storiche della Toscana, Soprintendenza Archeologica di Arezzo-Grosseto-Siena, Soprintendenza per i Beni Artistici, Architettonici e Storici della Toscana meridionale, Fondazione Musei Senesi, Museo Archeologico Nazionale di Chiusi, Pinacoteca Nazionale di Siena, Toscana Promozione, Valdichiana Living, Visit Tuscany, Vernice Progetti Culturali.

Cittadini consapevoli

Annuale



Progetto per la promozione del territorio rivolto alle **scuole di primo e secondo grado inferiore**. A seguito della visita della propria biblioteca verranno ideati **percorsi di esplorazione** delle aree circostanti secondo vari temi (storici, architettonici, naturalistici), così da rendere i giovani abitanti della Valdichiana Senese i primi conoscitori e promotori del proprio territorio.

A cura Unione dei Comuni Valdichiana Senese, biblioteche comunali della Valdichiana Senese.

Fiera alla Pieve

Ottobre



Ciclo di appuntamenti di convegnistica scientifica e incontri incentrati sulla cultura del gusto, con particolare riferimento alla **razza bovina autoctona Chianina** e abbinati alla esposizione merceologica di Sinalunga. Per il 2026 l'approfondimento verterà sulle prospettive dell'allevamento sostenibile e del consumo responsabile.

A cura di Comune di Sinalunga.

**Torrìta Biodiversità:
Festa dell'AgriCultura**
Settembre



Evento espositivo, giunto all'ottava edizione, dedicato alla **riscoperta di uno stile di vita rispettoso delle varietà animali e vegetali**, alle attività agricole e di allevamento locali, ai vantaggi del consumo degli alimenti a filiera corta. Nel 2026 sarà completato l'**orto urbano** di 1.800 mq con specie autoctone, in parte adibito a orto didattico, posto in prossimità dell'Istituto secondario di primo grado.

A cura di Comune di Torrìta di Siena, in collaborazione con Anci Toscana, CIA, Col-diretti, Unione Provinciale Agricoltori Siena, CCIAA Arezzo-Siena, Slow Food, Associazione Nazionale Città dell'Olio, Comunità del cibo Valdichiana, Torrìta Living.

Cetona in Fiore
Aprile



Mostra mercato di floricoltura che si svolge da più di 20 anni a **Cetona** per restituire il **dialogo tra paesaggio naturale e tessuto urbano**. Per il 2026 sarà organizzata un'edizione speciale in sinergia con le storiche infiorate di Pienza e di Farnetella (Sinalunga), coinvolgendo la startup Puscina Flowers che curerà laboratori su coltivazione sostenibile, raccolta e composizione floreale.

A cura di Associazione Pro loco di Cetona, Comune di Cetona.

L'Incantaborgo
Luglio



Festival di spettacoli e animazioni di teatro di strada che attrae un pubblico sempre più numeroso nel centro storico di Sinalunga e nelle frazioni di **Rigomagno e Scrofano**. La manifestazione aderisce alla Comunità di Pratica Toscana per l'Arte di Strada. Nel 2026 sarà estesa a tutte le frazioni e le località del territorio comunale.

A cura di Comune di Sinalunga.

Cura dell'identità

Il seme d'Italia
Annuale
(inaugurazione Febbraio)



Nel luogo che materialmente identifica la cura per le persone e per la comunità della Valdichiana Senese, gli **Ospedali Riuniti della Valdichiana di Nottola**, verrà realizzata da **Emilio Isgrò** un'**opera d'arte** permanente, **Il seme d'Italia**.

L'opera, costituita da un enorme ingrandimento dimensionale di un seme di grano della Valdichiana Senese, richiama il motto caratterizzante la candidatura e riprende temi centrali della poetica di Isgrò presenti nel suo lavoro per Expo2015 *Il seme dell'Altissimo*. L'utilizzo della Pietra di Rapolano, travertino autoctono dalle caratteristiche uniche, legherà l'opera al territorio, nella convinzione che paesaggio artistico e naturale si arricchiscano a vicenda in un dialogo consapevole.

A cura di Emilio Isgrò e Archivio Emilio Isgrò.

**Le stagioni Nove:
Carta dei teatri**
Annuale



L'abbonamento unico a tutti i teatri del territorio come nuovo servizio culturale associato tra i 10 Comuni della Valdichiana Senese: a partire dal 2024 saranno uniformati i sistemi di biglietteria tra le diverse stagioni invernali, per arrivare nel 2026 alla Carta che consentirà agli abbonati di scegliere liberamente gli spettacoli nei 9 teatri attivi. Nel coordinamento delle 9 stagioni teatrali sarà coinvolta Straligut Teatro, capofila del progetto In-Box a sostegno del teatro emergente italiano.

A cura di di Straligut Teatro, in collaborazione con Unione dei Comuni Valdichiana Senese, Fonderia Cultart e tutte le organizzazioni dei 9 teatri.

Scaffali in valle

Annuale



La **rete provinciale delle biblioteche** (Redos), attiverà una serie di iniziative per la **promozione della lettura** presso le istituzioni bibliotecarie e nei luoghi non convenzionali: creazione di uno **scaffale multilingua** in ogni biblioteca comunale per favorire il dialogo interculturale; **mostra itinerante** dedicata alle illustrazioni dei libri per l'infanzia, corredata da catalogo unico e laboratori a tema; realizzazione di un **album di famiglia territoriale** con foto raccolte tra la cittadinanza, digitalizzate e pubblicate su una piattaforma appositamente costruita; **Bibliobus** che permetterà il prestito bibliotecario anche laddove non è presente una biblioteca comunale.

A cura di Redos - Rete documentaria senese, Unione dei Comuni Valdichiana Senese, in collaborazione con la Consulta dei Comuni. Partner: Autolinee Toscane.

Musica insieme

Annuale



Orchestra Valdichiana, Banda Valdichiana, Corale Valdichiana: nasceranno nel 2026 **tre formazioni musicali di area**, condivise tra le diverse realtà del territorio che altrimenti faticano a mantenere organici adeguatamente strutturati per progetti artistici ambiziosi. Tra le compagini esistenti (11 bande comunali, 7 corali e un'orchestra), le scuole di musica e i numerosi musicisti attivi, si genererà questo progetto di cucitura delle numerose esperienze musicali dei 10 Comuni. Il debutto dei neonati insiemi musicali sarà il 26 luglio 2026, in un concerto staffetta lungo i confini della Valdichiana Senese.

A cura di Fondazione Cantiere Internazionale d'Arte, in collaborazione con Comuni dell'Unione dei Comuni della Valdichiana Senese, bande, corali e scuole di musica della Valdichiana Senese.

Songs for Giufas // The Giufà Project

Aprile-Luglio



Dieci laboratori musicali saranno destinati ai giovani musicisti del territorio, agli stranieri residenti e ai migranti, per la realizzazione di un'opera contemporanea sul tema del dialogo interculturale, dell'incontro, delle radici comuni dei Paesi del Mediterraneo. Il cammino di Giufà, personaggio giramondo della tradizione orale siciliana, vuole essere un **legame ideale con Agrigento 2025**.

A cura di One World Orchestra (UK), Nuova Accademia degli Arrischianti, Opera Circus (UK) e parte delle attività di The Giufà Project, vincitore dello Charlemagne Youth Prize Italia 2022.

Fermate animate

Annuale



Podcast originale, raggiungibile via QR code tattile installato presso tutte le **fermate** e sui **mezzi pubblici** che percorrono l'area della Valdichiana Senese: tra i contenuti, musica (ispirata ai festival del territorio), approfondimenti sul programma di Valdichiana 2026 tratti anche dalla web tv/radio ufficiale Canale Maestro, opportunità di studio, temi di attualità locale e nazionale. Sarà inoltre fruibile il **podcast Clanis di Chora Media** e **Valdichiana Living** che, a partire dal 2023, racconta il patrimonio del territorio, in avvicinamento al 2026.

A cura di Autolinee Toscane, in collaborazione con T-Generation.

Partner: Valdichiana Living, Chora Media.

Nomadi digitali in Valdichiana

Annuale



Uno specifico programma di attività sarà destinato ai **nomadi digitali**, lavoratori da remoto e residenti temporanei: un pacchetto di tour e visite esperienziali, con il coinvolgimento degli attori locali, la messa in rete e il potenziamento degli **spazi di coworking rurali già attivi sul territorio**, l'attivazione di un punto d'ascolto sul portale Valdichiana Living, la progettazione di un **Passaporto del nomade digitale**, con indicazione di servizi garantiti sul territorio a questa particolare categoria di viaggiatori.

A cura di Valdichiana Living, Smartway srl, Associazione Italiana Nomadi Digitali.

Ottiero Ottieri e Il poema osceno

Settembre-Dicembre



Riduzione e messa in scena nel trentennale della sua pubblicazione de **Il poema osceno**, uno degli ultimi libri di **Ottiero Ottieri**, scrittore vissuto a Chiusi e qui sepolto. Lo spettacolo sarà proposto nei diversi teatri della Valdichiana Senese, corredato da una video-intervista con **Maria Pace Ottieri** (figlia di Ottiero) e di Silvana Mauri, nipote di Valentino Bompiani.

A cura di FUC - Formare una Compagnia, in collaborazione con Unione dei Comuni Valdichiana Senese.

Mani d'oro

Annuale



Inaugurazione di un **centro espositivo e creativo**, sede di laboratori, incontri ed eventi culturali ed artistici per la promozione dell'artigianato della Valdichiana Senese anche tramite la realizzazione collettiva di una linea di memento (oggetti simbolo della creatività del territorio).

A cura di Strada del Vino Nobile e dei Sapori della Valdichiana Senese, Unione dei Comuni della Valdichiana Senese, Confartigianato.

Capodanno a Teatro: Semi

Gennaio



Spettacolo e brindisi di inizio anno presso il Teatro Comunale degli Arrischianti di Sarteano: per Valdichiana 2026 andrà in scena una **nuova produzione di Semi**, una commedia grottesca e futuribile sulla banca mondiale del seme che custodisce esemplari di ogni semente presente in natura.

A cura di Nuova Accademia degli Arrischianti. Partner: Stivalaccio Teatro.

G-local Valdichiana

Ottobre



Tre giorni di approfondimenti per un vero e proprio **hackathon giovanile** che permetterà il confronto tra i protagonisti della Valdichiana Senese sui temi del **nomadismo digitale**, del **turismo lento e generativo**, della **sostenibilità enogastronomica**, delle nuove tecnologie applicate all'agricoltura.

A cura di T-Generation, in collaborazione con Strada del Vino Nobile e dei Sapori della Valdichiana Senese.

Scacchiera di Brandano

Settembre



Torneo di scacchi all'aperto; la finale si disputa su una scacchiera gigante con figure realizzate in terracotta, **produzione artigianale caratteristica** di Petroio, frazione di Trequanda. La sfida è intitolata a Bartolomeo Garosi, detto Brandano, predicatore cinquecentesco, popolare cittadino petroiano.

A cura di Comune di Trequanda, artigiani e associazioni del territorio, Mens Sana Siena.

Bruscello a Piazze: un ritorno

Aprile-Giugno



La tradizione teatrale del Bruscello rinasce nel 2026 anche a Piazze, frazione di Cetona. Sarà messa in scena una **nuova rappresentazione secondo i canoni del Bruscello di Piazze** e sarà allestita una mostra documentaria, digitalizzando, a fini archivistici, le registrazioni analogiche degli spettacoli storici.

A cura di Comune di Cetona, in collaborazione con Banda Comunale "A. Toscanini", Associazione Piazze 2000, Compagnia teatrale dell'Orto del Merlo.

Teatro Povero di Monticchiello

Agosto



Programma speciale di una delle 4 cooperative di comunità della Valdichiana Senese, l'unica fondata sul teatro, per i 60 anni del **Teatro Povero**.

Una **comunità che si fa teatro** per il progetto sociale e culturale nato nel 1967, a seguito della crisi della mezzadria, cui l'intero borgo reagì portando in piazza, ogni estate, l'**autodramma**, ovvero un proprio punto di vista sulla società contemporanea. Nel 2026, oltre a trattare nel proprio autodramma i temi e il motto della candidatura, sono in agenda una retrospettiva fotografica e l'aggiornamento digitale dell'archivio di Te.Po.Tra.Tos.

A cura di Cooperativa di Comunità del Teatro Povero di Monticchiello, in collaborazione con Comune di Pienza.

Concorso Internazionale di Canto Lirico Giulio Neri

Aprile



Concorso giunto alla diciottesima edizione e dedicato al celebre basso **Giulio Neri** in cui si esibiscono presso il Teatro degli Oscuri di Torrita di Siena più di **150 cantanti** provenienti da tutto il mondo.

A cura di Eleonora Leonini, Riccardo Zanellato, Fondazione Cantiere Internazionale d'Arte, Comune di Torrita di Siena.

Bruscello Poliziano

Agosto



Forma di **teatro popolare** rappresentata per secoli da contadini itineranti che innalzavano un ramoscello (**Bruscello**): dal 1939 si tiene nella **Piazza Grande di Montepulciano**, con cento elementi coinvolti, tra orchestra e interpreti.

A cura di Compagnia Popolare del Bruscello, Comune di Montepulciano, Istituto di Musica H. W. Henze.

Premio Ruggero Maccari

Luglio



Il **concorso in memoria di Ruggero Maccari** attrae a **Cetona** ogni anno cento **giovani sceneggiatori**: proiezioni, incontri con artisti affermati e masterclass completano il progetto che promuove nuovi talenti della sceneggiatura cinematografica.

A cura di Fondazione Lionello Balestrieri, Associazione Casa Bianchini Balestrieri e Comune di Cetona.

Palio dei Somari

Marzo



Contesa di **rievocazione storica tra otto contrade**, festa che dal 1966 si ispira all'umiltà e alla tenacia del lavoro artigiano.

A cura di Associazione Sagra San Giuseppe, Comune di Torrita di Siena.

Bravio delle Botti di Montepulciano

Agosto



Manifestazione di rievocazione storica in cui le otto contrade di Montepulciano si sfidano facendo rotolare botti di circa 80 Kg su un percorso in salita di oltre un chilometro. L'anno contradaio è dedicato a Sant'Agnese, mentre nella settimana degli eventi (l'ultima di Agosto) si celebra la suggestiva donazione dei ceri votivi al patrono della città San Giovanni Decollato.

A cura di Magistrato delle Contrade di Montepulciano, Comune di Montepulciano.

La Giostra del Saracino

Agosto



Tradizionale **giostra cavalleresca** che ha radici a Sarteano fin dal 1583, epoca a cui risalgono le cinque contrade partecipanti.

A cura di Associazione Giostra del Saracino di Sarteano.

Celebrazioni per la Beata Bonizzella

Maggio



Festeggiamenti **in onore della beata**, vissuta a Trequanda nel XII secolo. L'urna con le spoglie della laica beatificata è aperta al culto dei fedeli nelle giornate delle celebrazioni che alternano anche rassegne musicali corali a esibizioni di carattere popolare.

A cura della Parrocchia di Trequanda.

Ruzzi della Conca

Settembre



Manifestazione ludica di rievocazione storica coinvolge a Chiusi Scalo cinque contrade che si affrontano nella rinascimentale disfida della Palla al Bracciale.

A cura di Comitato delle Contrade di Chiusi, associazioni del territorio.

Tria Turris

Giugno



Festival degli artisti di strada che anima il medievale centro storico di **Chiusi**, include il Palio delle Torri, durante il quale i Terzieri si sfidano da oltre 30 anni.

A cura di Associazione Terzieri di Chiusi, Comune di Chiusi.

Sagra dei Pici di Celle

Maggio



L'arte dell'appiciare a mano si celebra a Celle sul Rigo dove si tiene la popolare sagra che promuove i pici come eccellenza del gusto della Valdichiana Senese: nel 2022 il piatto tipico cellese ha conseguito il Marchio Collettivo.

A cura di Società Filarmonica di San Casciano dei Bagni, Comune di San Casciano dei Bagni.

Carriera di San Martino

Novembre



Nella manifestazione di **rievocazione storica** dedicata al santo patrono, le nove contrade di Sinalunga si contendono la carriera con carretti tradizionali con cuscinetti a sfere e struttura in legno.

A cura di Associazione Pro Loco Sinalunga, Comune di Sinalunga.

Giudeata

Aprile



Sacra rappresentazione del Venerdì Santo a Chianciano Terme, interpretata da circa 150 figuranti in costume storico.

A cura di Parrocchia di San Giovanni Battista, Comune di Chianciano Terme.

Accademia Internazionale di Canto Lirico

Annuale



Un **ex edificio scolastico** rigenerato a **Torrita di Siena** ospiterà dal 2026 l'**Accademia Internazionale di Canto Lirico**, un **centro di alta formazione e professionalizzazione** dedicato alle nuove generazioni di cantanti. Il borgo che ha dato i natali al basso **Giulio Neri** ospita l'ultraventennale concorso intitolato al celebre cantante. L'Accademia Internazionale di Canto Lirico proporrà masterclass e corsi. Sarà la Fondazione Cantiere Internazionale d'Arte a definire la rete di istituzioni accademiche e docenti che saranno coinvolti nel programma formativo.

A cura di Fondazione Cantiere Internazionale d'Arte, Comune di Torrita di Siena.

ValdiDanza2026

Gennaio-Marzo e
Ottobre-Dicembre



Prima edizione della **rassegna di danza contemporanea** che presenta **10 prime assolute di nuove creazioni coreografiche** appositamente commissionate in spazi inconsueti dei 10 Comuni della Valdichiana Senese. Gli spettacoli nasceranno da residenze artistiche incentrate sulla **collaborazione tra celebri artisti internazionali e giovani danzatori** di provenienza nazionale e locale, favorendo anche il coinvolgimento diretto di giovani con disabilità. Il coordinamento artistico è firmato dall' étoile **Silvia Azzoni** (prima ballerina ad Amburgo, già protagonista dei galà televisivi con Roberto Bolle) e da **Michele Pogliani** (danzatore, coreografo e docente all'Accademia Nazionale di Danza) che saranno anche interpreti sui palcoscenici.

A cura di Azzurra Di Meco, Fondazione Cantiere Internazionale d'Arte. Partner: Festival Bolzano Danza - Fondazione Haydn Bolzano e Trento, École de Ballet, Petite École, Dam Danza.

100 Donne

Settembre-Dicembre



Un collettivo internazionale, tutto al femminile, guidato dall'**artista catalana Àngels Aymar** incontrerà 100 donne del territorio per un laboratorio di autonarrazione che vuole fornire nuove prospettive sulla condizione della donna e sul suo ruolo nella società contemporanea: ideale prosecuzione del progetto internazionale avviato nel 2013, si concluderà con una restituzione che porterà tutte le partecipanti sullo stesso palco, in un allestimento che unisce teatro, danza, videoarte e fotografia.

A cura di Àngels Aymar. Partner: Centro Pari opportunità dell'Unione dei Comuni della Valdichiana Senese, Amica Donna, Iosempredonna, Soroptimist, Nuova Accademia degli Arrischianti.

Questo non è un Circo!

Annuale



Alla scoperta dell'arte circense attraverso un **laboratorio di formazione per futuri/e educatori/trici**; tre **laboratori nelle scuole**; l'allestimento di un **nuovo spettacolo di circo contemporaneo** *Ceci n'est pas un cirque*; quattro incontri sul tema dello **Street Circus**.

A cura di Associazione Badabam, in collaborazione con Unione dei Comuni Valdichiana Senese. Partner: Canvas Hub

Cinema in movimento

Maggio-Settembre



Rassegna **cinematografica itinerante all'aperto** che si terrà negli spazi pubblici dei 10 Comuni della Valdichiana Senese grazie **all'installazione di uno schermo** su un furgoncino Volkswagen Bulli. La programmazione prevede **30 proiezioni** arricchite da incontri e approfondimenti con registi, attrici, attori ed esperti. Oltre al coordinamento artistico, la programmazione sarà affidata a un comitato composto da lavoratori del cinema cresciuti nella Valdichiana Senese: Andrea Garbini (elettricista), Giulia Maran (truccatrice), Niccolò Notario (editor) e Lucia Fanti (pr e ufficio stampa). Le proiezioni saranno accessibili e inclusive grazie al supporto tecnico di UICI e rete di Spazio DirSi.

Partner tecnico: Consorzio Spazio Alfieri, Associazione Quelli dell'Alfieri (Firenze), Unione Italiana dei Ciechi e Ipovedenti - Sez. Siena, Visionaria, Multisala Clev.

Canale Maestro

Annuale



Una nuova web radio/tv sarà il **medium di riferimento per la comunicazione istituzionale di Valdichiana 2026** e rimarrà come **lascito e canale di promozione per l'ecosistema culturale del territorio**. Canale Maestro evoca nella denominazione il corso d'acqua che scorre come il flusso di informazioni che sarà costante per raccontare prima la preparazione e poi lo svolgimento del programma culturale. La web radio/tv avrà una direzione editoriale curata dalla testata del territorio La Valdichiana, con il contributo creativo di **Silvia Boschero** (conduttrice radio Rai).

A cura di La Valdichiana Media, in collaborazione con servizio associato di comunicazione Unione dei Comuni Valdichiana Senese, uRadio - web radio dell'Università di Siena. Partner tecnici: Readytec, Pangea.

Scuola dei Mestieri del Teatro e dello Spettacolo

Annuale



Una nuova offerta formativa, certificata da un'agenzia accreditata presso la Regione Toscana, sarà focalizzata sui **mestieri dello spettacolo**, con l'obiettivo di **professionalizzare sul territorio** i tecnici delle arti performative (macchinisti, elettricisti di scena, scenografi, tecnici luce/audio, light designer). Accanto a questo percorso, saranno istituiti laboratori teatrali aperti a personale che svolge lavoro di cura e accudimento, al fine di fornire strumenti creativi e relazionali per il miglioramento della propria attività.

A cura di Fondazione Orizzonti, Fondazione Cantiere Internazionale d'Arte, Toscana Formazione, Compagnia dell'orto del merlo (Cetona), Semi d'arte 2.0 (Chiusi), Nuova Accademia degli Arrischiati (Sarteano), Teatro Caos (Chianciano Terme), Formare una Compagnia (Montepulciano), Arte da Parte (Montepulciano), Quelli di Collazzi (Montepulciano), Teatro Povero di Monticchiello (Monticchiello-Pienza), Nuova Bottega delle Arti (Sinalunga), Impluvium e Compagnia Teatro Giovani (Torrita di Siena).

Disegna l'IA

Annuale



Laboratori attivi rivolti ai bambini e alle bambine delle scuole primarie e secondarie inferiori dell'Unione dei Comuni della Valdichiana Senese **sull'Intelligenza Artificiale**. I giovanissimi partecipanti disegneranno il loro modo di vedere l'Intelligenza Artificiale: gli elaborati verranno raccolti in una mostra negli spazi delle scuole pubbliche.

A cura del Dr. Gabriele Vestri, Professore Associato di Diritto Amministrativo dell'Università di Cadice, Spagna e Direttore dell'Osservatorio Settore Pubblico e Intelligenza Artificiale (OspIA), Partner internazionali: Bird & Bird (Studio legale internazionale), Cenit-Just Think (Impresa di consulenze digitali), Comune di Alcalá del Rio, Comune di Alcalá del Valle, Comune di Granada, Comune di Jerez de la Frontera, Comune di Rota, Comune di Zahara de la Sierra, Comune di Villanueva de Córdoba, Comune di Pienza (Italia), Consiglio per la trasparenza e la protezione dei dati dell'Andalusia, Cosital Network, EPICSA, Fondazione Asesores Locales, Málaga, Grupo LegalTic (Colombia), Istituto interuniversitario Andalusino in Data Science-DASCI, Istituto per l'occupazione e lo sviluppo tecnologico del Consiglio provinciale di Cadice, Unicaja Banco, Università di Cádiz, Università CEU San Pablo Siviglia, Università di Monaco (Germania), Università di Ferrara (Italia).

Umbricci Ludus

Annuale



Il progetto di **gamification** parte da ricerche su siti archeologici del territorio e permetterà agli studenti dei Licei Poliziani di realizzare un **videogame: il protagonista è un giovane etrusco** che si confronta con i mutamenti storici della sua epoca; il gioco sarà integrato anche nella proposta divulgativa dei musei del territorio e diffuso tra le scuole superiori internazionali partner dei Licei Poliziani.

A cura di Licei Poliziani Montepulciano, Italia Academy 3D, Fondazione Franchi, Circolo Culturale Fra Jacopo da Torrita.

Museo Ibrido della Valdichiana: virtuale, tattile, accessibile

Annuale



Il Museo Ibrido della Valdichiana nascerà nel 2026 e raccoglierà i modelli 3D delle principali opere esposte nelle **12 sedi museali** della Valdichiana Senese: le **elaborazioni digitali del patrimonio artistico** saranno fruibili su una piattaforma dedicata. Quaranta opere selezionate saranno replicate in modelli 3D da collocare nei musei e saranno valorizzate le attività ordinarie di archeologia sperimentale rivolte a famiglie e a persone anziane e/o con demenza anche attraverso l'inclusione all'interno del sistema tematico **Musei Toscani per l'Alzheimer**.

A cura di Patrizia Marti, Santa Chiara Lab/Università di Siena. Partner: scuole del territorio, Fondazione Musei Senesi.

Insieme ai bambini e alle famiglie per un nuovo welfare culturale

Annuale



Laboratori di **lettura, teatro e musica** nelle **biblioteche dei 10 Comuni**, incontri con gli artigiani del territorio rivolti a minori vulnerabili e alle loro famiglie. Il progetto nasce da un percorso pluriennale seguito dalla Società della Salute della Valdichiana Senese e dalla Regione Toscana (P.I.P.P.I).

A cura di Società della Salute Amiata Senese e Val D'Orcia - Valdichiana Senese, Biblioteche della Valdichiana Senese, Istituto di Musica H. W. Henze / Fondazione Cantiere Internazionale d'Arte di Montepulciano, Associazioni del territorio.

GIOIA.
Alleanze sociali e digitali in Valdichiana
Gennaio-Giugno



Progetto di **welfare culturale intergenerazionale** che prevede il coinvolgimento di studenti degli istituti secondari di II grado o inseriti in percorsi di Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento e di 120 anziani (over 65 anni) in momenti di **digitalizzazione gentile**. I giovani svolgeranno il ruolo di facilitatori socio-digitali per favorire lo sviluppo delle competenze digitali nelle generazioni più anziane e successivamente giovani e anziani saranno protagonisti di percorsi laboratoriali di arti performative.

A cura della rete di Gioia, con le sedi dell'Associazione Auser in Valdichiana e Associazione ANCESCAO, famiglie, studenti e docenti delle scuole secondarie, personale ATA degli istituti scolastici coinvolti, comunità educante, soci delle associazioni.

Spazio DirSI.
Costruire comunità in Valdichiana
Annuale



Percorsi formativi di sensibilizzazione, **attività comunitarie per le famiglie con ragazzi fragili** e attività educative-ludico-motorie-espressive (passeggiate, cinema accessibile, teatro, danza, orti sociali, attività ludiche e naturalistiche, percorsi di accompagnamento).

A cura di Ats Riusciremo Insieme, Associazione Le Bollicine O.D.V, ANMIC Siena, Ase-do Siena, Associazione Autismo Siena Piccolo Principe, U.I.C.I Sez. Territoriale di Siena A.P.S onlus, C.A.I. Sez. di Siena, Cooperativa Naturalmente, Associazione Riabilita O.D.V, Associazione Visionaria, Associazione Culturing - A.P.S, Associazione Se mi Aiuti Ballo Anch'Io. In collaborazione con: Azienda Sanitaria SudEst, Università degli Studi di Siena - Uff. Accoglienza Disabili, Comune di Sovicille, CIP Sez. di Siena in collaborazione con residenti, insegnanti, Associazione Dopo di Noi (Chiusi). In convenzione con le 3 Società della Salute della provincia, anche con SdS Amiata Senese e Val d'Orcia e Valdichiana Senese, Azienda USL Toscana sud est, Anffas, rete Dafne Toscana, Koinè.

Valdichiana in un morso
Annuale



Un **piatto innovativo e rappresentativo della Valdichiana Senese** sarà creato nel 2026, e sarà proposto in forma di **cibo di strada** a prezzo accessibile nei 10 Comuni. Un **veicolo attrezzato** e brandizzato Valdichiana 2026 attraverserà i 10 Comuni, in occasione degli appuntamenti di **Tutti i 26**, divenendo così un ulteriore strumento comunicativo. Saranno coinvolti nella realizzazione studenti e professori dell'I.I.S. Pellegrino Artusi, nutrizionisti, produttori locali, responsabili alimentari, chef della Valdichiana e designer.

A cura di Associazione Culturale Altana, in collaborazione con I.I.S. Pellegrino Artusi, Chianciano Terme, nutrizionisti, produttori locali, responsabili alimentari e chef della Valdichiana e artisti.

Festival Orizzonti
Agosto



Festival teatrale e musicale della Città di Chiusi che ospita e produce **performance con artisti nazionali e coinvolge la comunità locale** in momenti laboratoriali e formativi, all'interno dei contesti più insoliti, compreso il Lago di Chiusi dove va in scena la forma originale delle Visit-Azioni, azioni teatrali abbinata alle visite del paesaggio lacustre. Nel 2026 le proposte artistiche saranno proiettate anche nell'area urbana della Città di Chiusi.

A cura di Fondazione Orizzonti, Comune della Città di Chiusi.

Cantiere Internazionale d'Arte di Montepulciano

Luglio



Manifestazione presa a modello in Europa per l'attitudine a far collaborare artisti di fama internazionale e giovani talenti, promuove l'alfabetizzazione musicale e artistica sul territorio. Grazie all'utopia del **compositore tedesco Hans Werner Henze**, Montepulciano si è affermata nel mondo per le **produzioni di opera, musica, teatro, danza, performance**. Nel 2026 si celebra con un'edizione speciale il centenario di Henze, fondatore dell'antifestival che si articola in tutti i 10 Comuni della Valdichiana Senese e che in 50 anni di storia ha lanciato generazioni intere di musicisti, registi, coreografi, annoverando direzioni di Marcel Marceau, Riccardo Chailly, Jannis Kounellis, Jan Latham-Koenig, fino agli attuali Mariangela Vacatello e Michele Gamba.

A cura di Fondazione Cantiere Internazionale d'Arte. Partner: H.W. Henze Stiftung

Live Rock Festival

Settembre



Festival giunto alla trentesima edizione che si è imposto per la capacità di conciliare la **proposta di musica di qualità alla sensibilità ambientale**: 5 serate, 15 concerti a ingresso libero, trekking, incontri per un totale di oltre 15.000 presenze ogni anno nella frazione di Acquaviva (1.500 abitanti). Nel 2026, la manifestazione sarà arricchita da un **concorso per giovani gruppi provenienti dalle precedenti Capitali Italiane della Cultura**.

A cura di Collettivo Piranha, Legambiente, Keep on live - Associazione di categoria di live club e festival.

La Terrazza festival

Maggio-Settembre



Il ciclo di incontri e approfondimenti con personalità del mondo della cultura è in calendario ogni anno a **San Casciano dei Bagni**. Per il 2026, il programma assumerà la dimensione di festival, con momenti di teatro, musica e performance estesi anche alle frazioni di Palazzone e Celle sul Rigo.

A cura di Associazione La Terrazza, Comune di San Casciano dei Bagni.

Lars Rock Festival

Luglio



Festival rock che anima dal 2012 l'estate di **Chiusi** e che ospita **rilevanti band internazionali** e realizza mostre ed esposizioni di editoria indipendente. Nel 2026 saranno invitate formazioni musicali provenienti dalle concomitanti **Capitali europee della cultura** Oulu (Finlandia) e Trenčín (Slovacchia).

A cura di Gec-gruppo effetti collaterali, in collaborazione con Fondazione Orizzonti d'Arte, Comune della Città di Chiusi.

Emporio Letterario

Giugno



Autori prestigiosi sono invitati nel centro storico rinascimentale di Pienza per **presentazioni e approfondimenti letterari**. L'edizione 2026 dedicherà uno specifico segmento alle **letture rivolte ai bambini**.

A cura di Associazione Culturale Compagnia del Teatro - Caffèina Eventi, Comune di Pienza. Partner tecnico: Libreria Piccoli Cipressi.

Sarteano Jazz and Blues

Agosto



Festival attento alle tendenze del jazz e del blues, da 34 anni ospita e produce **concerti di autorevoli artisti** nazionali e internazionali. Per il 2026 sarà **costituita un'orchestra giovanile residente** che affiancherà gli artisti ospitati.

A cura di Nuova Accademia degli Arrischiati, in collaborazione con Comune di Sarteano, Sarteano Living, Filarmonica di Sarteano.

**Festa della Musica
di Chianciano Terme**
Agosto



Manifestazione musicale di Chianciano Terme, giunta alla venticinquesima edizione, fa parte del movimento di festival giovanili promossi dal volontariato in Valdichiana Senese, tra i pionieri delle **buone pratiche di sostenibilità ambientale**. L'edizione speciale 2026 sarà **diffusa** sui quattro parchi e stabilimenti termali di Chianciano Terme, con un focus interamente dedicato alle musiche e ai costumi del film di **Federico Fellini 8 e 1/2**, ambientato proprio alle terme Acquasanta. La produzione culturale nelle sedi termali sarà analizzata in collaborazione con il think-tank ideato da **Trenčín2026** (Capitale europea della cultura - Slovacchia).

A cura di E20, in collaborazione con Comune di Chianciano Terme.

Torrta Blues Festival
Giugno



Il festival ha fatto guadagnare a **Torrta di Siena** il titolo di **capitale europea del blues 2016**, grazie all'elevata qualità degli artisti coinvolti. Dal 1989, si susseguono sul palco di Piazza Matteotti musicisti blues provenienti da tutto il mondo e in particolare dagli Stati Uniti.

A cura di Associazione Torrta Blues, Comune di Torrta di Siena. Partner: European Blues Union, The Blues Foundation, Italian Blues Union.

Castel Libro
Giugno



La manifestazione letteraria accoglierà per il nono anno consecutivo scrittori e artisti nel **borgo medievale di Castelmuzio**, per un programma di incontri che sarà arricchito da esposizioni di volumi, con un particolare approfondimento sul libro antico.

A cura di Libraccio - Firenze, Castelmuzio Borgo Salotto, Comune di Trequanda.

Borgo dei Libri
Maggio



Un programma di **letture, laboratori**, incontri con autori, case editrici, librai antiquari e lettori anima il centro storico di **Torrta di Siena**. Nel 2026 saranno realizzate installazioni permanenti di brani letterari che raccontano la Valdichiana Senese, tratti da autori quali Dante Alighieri, Goethe, Pirandello.

A cura Comune di Torrta di Siena, Biblioteca Comunale di Torrta di Siena, in collaborazione con Centro per il libro e la lettura, Nati per leggere, Associazione Librai Italiani.

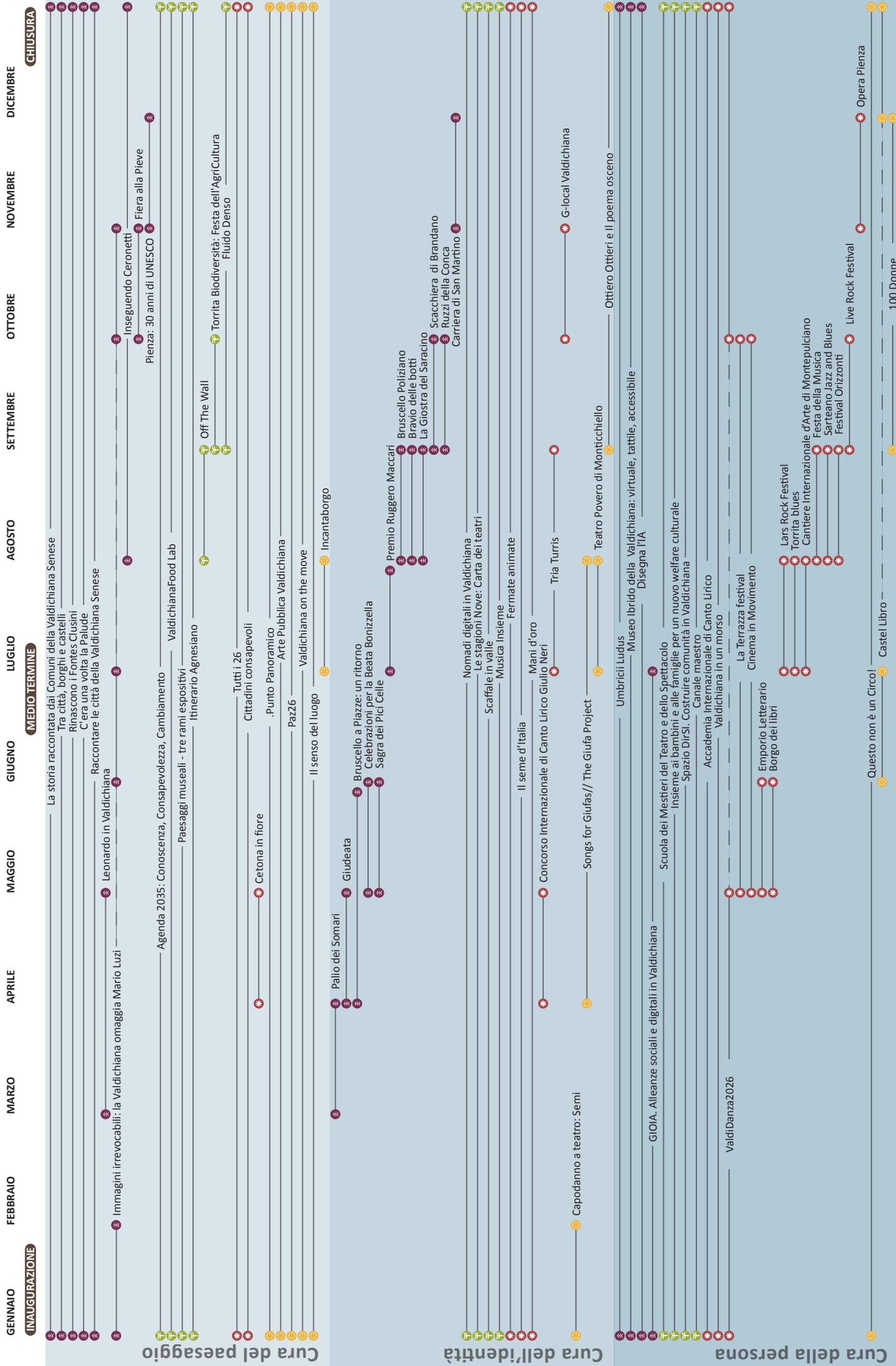
Opera Pienza
Novembre



Due attività complementari connotano la proposta operistica di valorizzazione, attrazione ed espressione creativa di Pienza. **Il Concorso Lirico Città di Pienza** festeggerà nel 2026 la sedicesima edizione, forte di un insigne partenariato internazionale che annovera storicamente istituzioni quali la Deutsche Oper di Berlino e il Théâtre La Monnaie di Bruxelles. La conseguente **produzione operistica** sarà allestita in estate in Piazza Pio II, assegnando i ruoli principali alle voci premiate dal concorso.

A cura di Comune di Pienza.

6. Cronoprogramma: calendario della semina





Un'azione teatrale allestita nell'insolito scenario del Lago di Chiusi, dal Festival Orizzonti per il progetto Viaggio in Valdichiana (sostenuto dal piano Reset di FMPS). Gli undici festival del territorio, inseriti nel programma di Valdichiana 2026, si caratterizzano per la capacità di rigenerare contesti inusuali e di valorizzare spazi significativi del patrimonio artistico e paesaggistico.

Foto Fondazione Orizzonti d'Arte

7. Modello di gestione: l'albero organizzativo

In coerenza con il processo di candidatura, l'Unione dei Comuni della Valdichiana Senese ha articolato **la gestione e l'organigramma del progetto** nell'ottica di un coinvolgimento **inclusivo della comunità locale, delle amministrazioni e degli attori locali di produzione e formazione culturale**, valorizzando il ricco patrimonio di competenza e visione che il territorio esprime. Questo coinvolgimento si è sviluppato attraverso il percorso partecipativo **Immaginari Comuni** e l'attivazione dei **6 Tavoli Tematici Trasversali** che hanno fatto emergere i bisogni e le sfide della Valdichiana Senese. Si è quindi costruito un confronto proficuo con enti, istituzioni e organizzazioni anche sull'ambito provinciale, mentre sono state attivate significative relazioni regionali, nazionali e internazionali, per un lavoro progettuale di indiscutibile autorevolezza.

L'Unione dei Comuni Valdichiana Senese è responsabile dell'elaborazione e della promozione del **progetto di candidatura**, nella figura del dirigente area amministrativa; per lo svolgimento di tutte le attività connesse alla stesura del dossier è stata incaricata un'Unità operativa specializzata di supporto: tale impegno è stato affidato a una realtà profondamente radicata nel territorio, la **Fondazione Cantiere Internazionale d'Arte**, soggetto di diritto privato nato dall'intesa tra Comune di Montepulciano e Provincia di Siena nel 2005 per realizzare in Toscana nuove politiche culturali adeguate alla prospettiva internazionale, con la promozione di linguaggi artistici intesi come esperienze di animazione sociale; la Fondazione annovera tra i suoi partecipanti sia l'Unione dei Comuni Valdichiana Senese, sia i Comuni di Cetona, Chianciano Terme, San Casciano dei Bagni, Sarteano, Sinalunga, Torrita di Siena, Trequanda, configurandosi dunque come una solida compagine di attori istituzionali.

L'Unità operativa ha quindi costituito la **squadra di candidatura**, di seguito delineata, con elementi interni della Fondazione e professionalità esterne, sempre sotto l'egida dell'Unione dei Comuni della Valdichiana Senese e in particolare dei profili tecnico-amministrativi di **Giuseppe Stasi**, dirigente area amministrativa e vicesegretario dell'Unione, **Francesca Baglioni**, P.O. dell'area amministrativa dell'Unione e **Grazia Torelli**, esperta in politiche culturali e del turismo. **Filippo Del Corno**, compositore e direttore artistico, già assessore alla Cultura del Comune di Milano dal 2013 al 2021.

Direzione di candidatura

Progettazione

Organizzazione

Comunicazione

Redazione

Monitoraggio e valutazione

Piano economico e finanziario

Carolyn Angerbauer, storica dell'arte e consulente progetti culturali, Presidente Culturing APS. **Laura Fatini**, drammaturga, regista, progettista, Nuova Accademia degli Arrischiati (Sarteano).

Lorenzo Bui, manager culturale e direttore di produzione, coordinatore generale Fondazione Cantiere Internazionale d'Arte (Montepulciano).

Alessio Biancucci, esperto in comunicazione istituzionale e direttore artistico, responsabile Comunicazione Fondazione Cantiere Internazionale d'Arte (Montepulciano).

Anita Goti, assistente in comunicazione pubblica, redattrice del Servizio Associato di Comunicazione Unione dei Comuni della Valdichiana Senese.

Silvia Tarassi, docente universitaria, Expert Creative Europe, componente Commissione FNSV Musica, consigliere Italia Music Lab.

Unità Operativa di candidatura in collaborazione con **Fondazione Fitzcarraldo** e in particolare con gli esperti Franco Bianchini e Luisella Carneli.

Unità Operativa di candidatura in collaborazione con **Scuola di Fundraising di Roma** che ha delineato il piano di raccolta fondi con il supporto di Massimo Coen Cagli e Valeria Romanelli.

Nel febbraio 2023 si è ufficialmente costituito, con firma del Protocollo di Intesa nella sede della Provincia di Siena, il **Comitato Promotore** della candidatura, per supportarne l'intero iter e la successiva eventuale gestione della realizzazione del progetto.

In seguito alla **firma del Protocollo di intesa tra gli Enti Promotori** si è costituito il **Comitato Scientifico**, formato da membri indicati da ciascun ente partecipante il Comitato Promotore, per esprimere le linee di indirizzo su contenuti e programmi della candidatura e sovrintendere all'elaborazione del dossier.

Comitato Promotore Comitato Scientifico

Anci (Associazione Nazionale Comuni Italiani) - Toscana **Anna Maria Bondi**, manager culturale, responsabile Ufficio Cultura ANCI Toscana

Archivio di Stato di Siena **Cinzia Cardinali**, archivista, direttrice Archivio di Siena

Autolinee Toscane **Tommaso Rosa**, consulente di comunicazione, responsabile marketing Autolinee Toscane

Camera di Commercio Arezzo Siena **Chiara Andrucci**, amministratrice pubblica, responsabile Promozione, Studi e Statistica Camera di Commercio Arezzo Siena

Diocesi di Montepulciano, Chiusi, Pienza **Don Manlio Sodi**, presbitero diocesano, pastorale della Cultura per la Diocesi di Montepulciano, Chiusi, Pienza

Direzione Regionale Musei Toscana (MiC) **Fabrizio Vallelonga**, archeologo, direttore del Museo Nazionale etrusco di Chiusi (SI), Funzionario Promozione e Comunicazione Polo Museale della Toscana

Fondazione Monte dei Paschi di Siena **Laura Bonelli**, storica dell'arte, curatrice per Vernice Progetti Culturali

Fondazione Musei Senesi **Elisa Bruttini**, storica dell'arte, direttrice scientifica Fondazione Musei Senesi

Provincia di Siena **Simona Giovagnola**, avvocatessa, già presidente Fondazione Torrita Cultura

Redos Rete Documentaria Senese **Francesca Cenni**, bibliotecaria, direttrice Biblioteca Comunale e Archivio Storico Piero Calamandrei di Montepulciano

Società della Salute Amiata Senese e Val D'Orcia - Valdichiana Senese **Michele Angiolini**, avvocato, Sindaco Comune di Montepulciano

Strada del Vino Nobile di Montepulciano e dei Sapori della Valdichiana Senese **Bruna Caira**, manager, direttrice Attività Promozione Turistica dell'ambito Valdichiana Senese

Toscana Promozione Turistica **Leila Pruneti**, operatrice turistica, responsabile Servizio Marketing Toscana Promozione Turistica

Università degli Studi di Siena **Angelo Riccaboni**, economista, professore ordinario di Economia Aziendale, già Magnifico Rettore Università di Siena, presidente Fondazione PRIMA

Università per Stranieri di Siena **Jacopo Tabolli**, archeologo, ricercatore in Etruscologia, Università per Stranieri di Siena

Unione dei Comuni della Valdichiana Senese **Franco Rossi**, amministratore e politico, delegato dell'Unione dei Comuni della Valdichiana Senese

Accanto al Comitato Scientifico, convocato in prima seduta il 5 maggio 2023 e quindi con cadenza regolare, è costituita la **Consulta dei Comuni**, composta da **Sindaci/Assessori alla Cultura dei Comuni dell'Unione**, per presentare attivamente proposte che coinvolgano i soggetti di produzione culturale attivi sul territorio, utili alla programmazione di Valdichiana 2026. La Consulta dei Comuni viene convocata anch'essa in prima seduta il 5 maggio 2023, e si riunisce quindi regolarmente con la seguente composizione:

Consulta dei Comuni		
Gianni Bagnoli	Comune di Sinalunga	Assessore alla cultura e ai beni culturali
Massimo Bernazzi	Comune di Trequanda	Assessore al turismo
Mattia Bischeri	Comune di Chiusi	Assessore alla cultura e all'archeologia
Agnese Carletti	Comune di San Casciano dei Bagni Unione dei Comuni Valdichiana Senese	Sindaca Presidente
Giampietro Colombini	Comune di Pienza	Vicesindaco e assessore cultura
Roberto Cottini	Comune di Cetona	Sindaco
Rossana Giulianelli	Comune di Chianciano Terme	Vicesindaca e assessora alla cultura
Giacomo Grazi	Comune di Torrita di Siena Unione dei Comuni Valdichiana Senese	Sindaco Delegato a Valdichiana 2026
Lucia Musso	Comune di Montepulciano	Assessora alla cultura
Flavia Rossi	Comune di Sarteano	Vicesindaca e assessora alla cultura

Se l'incarico di elaborare e promuovere il progetto è stato attribuito all'Unità operativa (individuata nella Fondazione Cantiere Internazionale d'Arte, con la direzione di candidatura di Filippo Del Corno), per la successiva fase di **attuazione e monitoraggio dei risultati**, in caso quindi di esito positivo della candidatura, **l'Unione dei Comuni della Valdichiana Senese intende costituire un Comitato di scopo**, aperto alla partecipazione degli enti e delle istituzioni già presenti nel Comitato promotore, oltre che alle organizzazioni no profit e ai soggetti privati. Organo istituzionale del Comitato di scopo sarà il **Consiglio di indirizzo**, formato da rappresentanti e da altri membri indicati dai soggetti costituenti, che darà mandato di attuazione del programma previsto dal dossier all'**organo operativo di gestione**, individuando la **direzione generale quale figura responsabile per la realizzazione e il monitoraggio del progetto**; saranno inoltre incaricate la **direzione artistica** e la **struttura tecnico-amministrativa**, in sostanziale continuità con le professionalità già coinvolte in fase di redazione del dossier. Il Comitato di scopo agirà in coerenza con valori e obiettivi indicati nel dossier, a partire da un radicamento territoriale che valorizzi la piena partecipazione della comunità locale.



8. Piano per la gestione sostenibile: fertilità tutelata

È noto che la **sostenibilità** discenda dallo studio dei sistemi ecologici: nella letteratura scientifica, un **ecosistema** in equilibrio è implicitamente sostenibile. L'**ecosistema culturale** della Valdichiana Senese, così come definito nel tema della candidatura, si presenta equilibrato nella ricchezza della sua biodiversità. Se il concetto di sostenibilità si è più recentemente evoluto dall'accezione ambientale alle ulteriori declinazioni sociali ed economiche, l'ecosistema culturale della Valdichiana Senese è **tutelato e valorizzato con i progetti e le iniziative dell'anno di candidatura**. Primo tra tutti l'**avanzamento di paradigma, dall'Agenda 2030 alla prospettiva 2035**; tale approccio è emerso durante la progettazione partecipativa, nel confronto con Global Footprint Network Euro - Mediterranean Foundation - ETS, autorevole partner internazionale con emanazione in Valdichiana Senese, che curerà l'azione progettuale **Agenda 2035 - Conoscenza, consapevolezza, cambiamento**, articolata su otto attività, come ad esempio la definizione condivisa con la comunità residente dell'Agenda 2035 per la Valdichiana Senese, cui si aggiungono altri interventi quali la misurazione del bilancio ecologico del territorio attraverso uno strumento online che permetterà ai residenti di calcolare l'impronta ecologica individuale, la co-creazione di un modulo di base per l'insegnamento della sostenibilità nelle scuole primarie e secondarie, fino al piano unitario per le mense scolastiche sostenibili (anche attraverso il programma SCoolFood di Fondazione MPS).

Gli obiettivi dell'Agenda 2030

L'Agenda 2030 ha guidato, nei principi e nelle pratiche, il lavoro di Valdichiana 2026: sono infatti molteplici gli obiettivi di **sviluppo sostenibile definiti dall'ONU** che saranno perseguiti dai progetti del **programma culturale** della candidatura, sia sul piano ambientale, sia in termini di impatto culturale, sociale ed economico.



Per attenuare le povertà e la correlata povertà culturale, comunque presenti anche in un territorio al di sopra dei parametri nazionali, saranno assicurati **ingressi gratuiti o simbolici** attraverso voucher digitali per tutte le iniziative di Valdichiana 2026 ai beneficiari dei servizi sociali essenziali erogati dai dieci Comuni dell'area alle persone in condizione di povertà.



Riguardo alla sicurezza alimentare e all'agricoltura sostenibile è previsto il completamento del **progetto Food Lab**, incluso nel programma culturale e condotto da Università di Siena che, appositamente per Valdichiana 2026, ha avviato già nel periodo della coprogettazione il confronto formativo con aziende agroalimentari del territorio, consorzi di tutela e associazioni di categoria.



L'attenzione per la salute e il benessere si esplicita anche semanticamente nelle tre aree di **cura (paesaggio, identità, persona)** che prevedono, ognuna, 26 progetti del programma culturale. La **Scuola dei Mestieri dello Spettacolo** avrà un modulo formativo destinato a operatori sanitari che possano divenire **agenti culturali**: oltre a

intensificare le opportunità di lavoro per artisti e professionisti della cultura, si intende così la cultura come risorsa per prevenire malattie e attenuare sintomatologie. Si evidenzia a tal proposito l'adesione della **Società della Salute Valdichiana Senese** al Comitato promotore della candidatura, così da realizzare iniziative specifiche ed eventi socializzanti per le persone fragili. Una rinnovata idea di benessere sta inoltre negli itinerari di **turismo lento** su cui si innesta la cultura termale di Chianciano Terme, Montepulciano e San Casciano dei Bagni (storicamente documentata fin dall'epoca etrusca), come nei percorsi di escursionismo per una Valdichiana fisicamente attiva: la Valdichiana Senese è infatti stata scelta per ospitare nel 2022 il Trofeo CONI, con oltre 3.000 atleti under 14 provenienti da tutta Italia, mentre è del 2019 il titolo di European Town of Sport ottenuto da Chianciano Terme e formalizzato presso il Parlamento Europeo.



Sull'educazione di qualità, le sinergie con le scuole dei diversi ordini, ampiamente coinvolte nel percorso partecipativo fin dal 2022, hanno consentito di formulare molteplici attività dedicate nel programma culturale. L'esempio di Montepulciano che, con **Orchestra in classe**, attua nelle scuole primarie e d'infanzia programmi di didattica musicale curriculare, testimonia l'attitudine del territorio a far interagire le istituzioni scolastiche con le organizzazioni culturali specializzate.



L'uguaglianza di genere è perseguita in ogni singolo aspetto di Valdichiana 2026, come si evince dalla composizione del Comitato Scientifico e dell'Unità operativa di candidatura (entrambi a maggioranza femminile). Tra i numerosi progetti curati o coordinati da figure femminili, **100 Donne** convocherà un gruppo di artiste internazionali insieme a donne del territorio per un laboratorio di auto-narrazione performativa.



L'**acqua pubblica** è erogata gratuitamente, da oltre 10 anni, con ecobicchieri riutilizzabili presso i tre festival giovanili inseriti nel programma: tali buone pratiche saranno estese a tutti gli altri eventi in calendario. Dal 2024 a tutto il 2026, saranno installati potabilizzatori presso tutti gli istituti scolastici pubblici della Valdichiana Senese. Gli erogatori civici di acqua pubblica diffusi sul territorio saranno brandizzati con materiali promozionali di Valdichiana 2026.



Per la crescita economica inclusiva e la piena occupazione dignitosa, la Valdichiana Senese ha già mostrato i benefici dei processi culturali e creativi, dal ripopolamento di San Casciano dei Bagni con i giovani archeologi alla professionalizzazione in ambito artistico diffusa a Montepulciano dove sono numerosi i lavoratori dello spettacolo. Tali esperienze divengono prassi nel programma culturale Valdichiana 2026, i cui progetti sono tutti improntati sul **capacity building** per migliorare l'approccio digitale ed ecosostenibile delle organizzazioni e degli operatori culturali, come previsto anche dal recente avviso pubblico del PNRR (TOCC azione A1).



Tra i nuovi progetti appositamente elaborati per Valdichiana 2026, più della metà hanno carattere strutturale, mentre gli investimenti infrastrutturali a finalità culturale adottati nei 10 Comuni in vista del 2026 superano i 29 milioni di investimenti: si intende così incentivare una **crescita progressiva, duratura, inclusiva e sostenibile**.



Nel contrasto alle ineguaglianze, saranno forniti a tutti i centri del territorio i medesimi standard di servizi: per questo il cinema e i relativi incontri raggiungeranno ogni centro, così come il Bibliobus, o linguaggi meno frequenti come la danza, il circo e soprattutto l'arte pubblica; le nove biblioteche presenti attiveranno inoltre scaffali dedicati alle minoranze etniche che sono il 10% della popolazione, ma anche The Giufà Project faciliterà il **dialogo interculturale** tramite i laboratori artistici rivolti in particolari a migranti e persone di seconda generazione.



Per proteggere l'ecosistema, eludendo tentazioni di concentrazioni produttive imposte dai mercati, sono già attivate nella fase di coprogettazione le occasioni di approfondimento e confronto con le imprese agricole che, grazie alle innovazioni ideali e tecnologiche proposte dal programma Valdichiana Food Lab di Università di Siena, sono incentivate a definire la tracciabilità di filiera e a rafforzare la **diversificazione delle coltivazioni** che connota il territorio.



Allo scopo di conseguire risultati sostenibili nell'ambito dell'innovazione culturale, si favorirà poi l'utilizzo della mobilità pubblica e dolce, rendendola più attrattiva anche grazie alle animazioni creative da introdurre sugli autobus (sia nei mezzi, sia nelle fermate), con l'uso delle nuove tecnologie. Tutti i festival, le rassegne, le mostre e gli eventi in programma saranno ovviamente serviti da una **rete rafforzata di mobilità pubblica**, garantita dall'adesione del gestore Autolinee Toscane al Comitato promotore di Valdichiana 2026.

A partire dal 2024 si avvierà inoltre la sperimentazione del sistema integrato **Green Hills Bike sharing** tra Valdichiana e Val d'Orcia, con 54 biciclette a pedalata assistita e-bike: 13 stazioni di deposito e ricarica, 96 cicloposteggi di aggancio e ricarica sono in allestimento sul territorio; le bici elettriche diventeranno anche comunicativamente le **staffette culturali** di Valdichiana 2026, con la collaborazione di Bicincittà a cui i Comuni hanno affidato la gestione del servizio. Inoltre, tra i partner tecnici della candidatura, ci sono gli operatori di riferimento per il noleggio di bici elettriche, Bye Bike e Urban Bikery che hanno partecipato al percorso di coprogettazione e che forniranno i mezzi su cui si muoverà il gruppo organizzatore della candidatura per tutto il 2026. Tutti gli utenti che raggiungeranno le sedi degli appuntamenti in programma con mezzi di mobilità dolce (e-byke o con abbonamenti ad autobus o treni) avranno diritto a riduzioni sugli ingressi.

Tutte le iniziative di Valdichiana 2026 adottano infine il decalogo per la **certificazione di Evento green** redatto nel 2023 da Legambiente e dall'associazionismo giovanile dell'area, rispondendo al bando Fermenti in Comune promosso da ANCI.

9. Piano di comunicazione: di seme in seme

Una comunicazione partecipativa

La **partecipazione della comunità locale** alla candidatura della Valdichiana Senese a Capitale italiana della cultura è un elemento imprescindibile nella **costruzione del piano di comunicazione in tutte le sue fasi**: il programma culturale è ideato e comunicato con le persone, non solo per le persone. La comunicazione è divenuta uno strumento per rafforzare l'identità comune della Valdichiana Senese e per aderire al progetto di candidatura.

L'approccio comunicativo adottato è infatti frutto della mobilitazione delle numerose realtà attive sul territorio, capillarmente diffuse con gli oltre 300 soggetti censiti, primi promotori e ambasciatori di Valdichiana 2026.

Ognuna delle organizzazioni direttamente coinvolte nel programma culturale è inoltre già inserita in reti di collaborazione nazionali e internazionali, capaci di amplificare ulteriormente la comunicazione e di creare un effetto positivo di promozione diffusa.

La comunicazione congiunta con gli attori culturali ed economici coinvolti nel programma è resa possibile anche grazie alle **sinergie tra le piattaforme esistenti** dei 10 Comuni dell'Unione dei Comuni della Valdichiana Senese, dei 15 soggetti aderenti al Comitato Promotore, e di tutti i partner coinvolti.

Il **piano, i canali e gli strumenti di comunicazione** creati in occasione di Valdichiana 2026 rimarranno inoltre come **lascito** tra i servizi di **promozione culturale dell'Unione dei Comuni della Valdichiana Senese** e si andranno a integrare agli strumenti di promozione turistica già attivi come quelli della Strada del Vino Nobile di Montepulciano e dei Sapori della Valdichiana Senese.

Dal 2021 l'Unione dei Comuni Valdichiana Senese si è infatti dotata del **Servizio Associato di Comunicazione**, condiviso tra i diversi enti, che ha **gestito la comunicazione istituzionale e l'ufficio stampa** durante la progettazione della candidatura, cooperando con l'Unità operativa.

Nel 2026, il Comitato di scopo deputato alla gestione del programma culturale si doterà di un **ufficio dedicato** costituito da un coordinatore strategico, due social media manager, tre addetti stampa (locale, nazionale e internazionale), tre creatori di contenuti (foto, video, grafica), cui si aggiungono i tre professionisti già attivi nell'Unione dei Comuni Valdichiana Senese.

In questo contesto, l'elaborazione del piano di comunicazione per la candidatura di Valdichiana 2026 si è sviluppata attraverso la **costruzione dell'identità visiva, l'individuazione dei target, la definizione degli strumenti e dei canali**.

L'identità visiva

La comunicazione della candidatura si è aperta subito al territorio, a partire dall'ideazione del **logo**: già nella primavera 2022 è stato emanato un **avviso pubblico** rivolto a creativi, grafici, illustratori e designer nati, residenti o operanti nella Valdichiana Senese **con l'intento esplicito di coinvolgere e valorizzare professionisti locali**. Il logo scelto, realizzato dalla **società Pangea di Chianciano Terme**, sintetizza la riconoscibilità del patrimonio culturale, paesaggistico ed enogastronomico della Valdichiana Senese: opere etrusche, spettacolo dal vivo, paesaggio, acque (anche termali), architetture, plurime culture e un richiamo al seme che germoglia e al motto della candidatura.

La versione definitiva del logo è frutto di integrazioni richieste durante gli incontri pubblici **Immaginari Comuni**, in un ulteriore passaggio di **condivisione con le comunità**. Il logo, nella versatilità dei diversi formati disponibili, è stato veicolato da inizio 2023 sugli strumenti promozionali di tutti gli eventi beneficiari di patrocinio da parte dei 10 Comuni della Valdichiana Senese, in supporti mobili e pieghevoli cartacei di presentazione della candidatura ed è stato **declinato in tutti gli strumenti e canali di comunicazione**. L'impostazione grafica è ormai entrata in relazione con le identità visive della Valdichiana Senese che già vanta esperienze consolidate nella comunicazione unitaria in ambito turistico, come nel caso dei progetti promossi da Strada del Vino Nobile di Montepulciano e dei Sapori della Valdichiana Senese.

I target

Le azioni comunicative saranno rivolte a diversi target: **il pubblico residente in Valdichiana Senese** (che sarà coinvolto attivamente come primo promotore), **i pubblici potenziali nazionali e internazionali**. Diversi contenuti e strumenti saranno pensati in base alle differenti sensibilità: i media digitali più innovativi saranno sperimentati insieme ai più giovani, anche grazie alle associazioni giovanili coinvolte, accanto al progetto **Fermate animate** che propone podcast e altri contenuti creativi su Valdichiana 2026 presso le fermate e negli autobus frequentati dagli studenti. I pubblici internazionali saranno raggiunti dalle campagne di promozione turistica che hanno già dato risultati nella promozione della candidatura.

Con le voci dei bambini

Valdichiana 2026 delinea uno **specifico piano di comunicazione dedicato a bambini e ragazzi**: i gruppi consultivi di giovani e giovanissimi saranno aggregati grazie a partner come T-generation e Istituti Comprensivi del territorio e saranno proprio i più piccoli a spiegare cosa vogliono raccontare, per un pieno coinvolgimento e una totale condivisione dei progetti culturali più adeguati alla loro età.

Accessibilità e inclusività

Particolare attenzione è posta inoltre a **rendere i contenuti accessibili** a tutti. Per questo la realizzazione dell'identità visiva e lo sviluppo del sito sono stati ottimizzati attraverso la consulenza dell'Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti.

Gli strumenti e i canali

Sito

Il sito **www.valdichiana2026.it** è in rete dalla primavera 2023 con duplice finalità: da un lato presentare la candidatura; dall'altro fornire ancora un'altra opportunità di partecipazione e di coprogettazione, attraverso la **sezione partecipa - proponi - promuovi** che ha consentito di proporre **iniziative effettivamente inserite nel programma culturale**. È stato inoltre programmato per divenire il portale ufficiale delle manifestazioni, degli eventi culturali e delle biglietterie unitarie per Valdichiana 2026: un lascito per il futuro come strumento promozionale dell'offerta culturale integrata.

Social e altre piattaforme digitali

Oltre al sito ufficiale, i **canali social della candidatura** (IG, FB, LinkedIn, YouTube) sono già aperti dal 2022, in connessione con quelli dei 10 Comuni della Valdichiana Senese e dei diversi partner, a cui si aggiungeranno nuovi strumenti comunitari partecipativi, come **Discord**, piattaforma sempre più diffusa per la messaggistica istantanea e la distribuzione di contenuti digitali.

Comunicazione diretta

I **luoghi simbolici dei 10 Comuni, l'arredo urbano e le infrastrutture di mobilità**, come Autolinee Toscane con le fermate e i mezzi brandizzati, o come la nuova Ciclovía Valdichiana, Le vie dell'acqua, le bici elettriche e i ciclo-posteggi del circuito **Green Hills E-bike Valdichiana - Val d'Orcia**, saranno emanazioni dell'identità visiva e della promozione del programma culturale. Ristoranti, biblioteche, centri termali, strutture ricettive, circoli ricreativi diventeranno presidi di disseminazione e infopoint avanzati.

Web tv/radio

Canale Maestro, la web tv/radio che deve il nome al Canale Maestro della Chiana, sarà il **medium ufficiale di Valdichiana 2026**, anche per la trasmissione in diretta streaming degli eventi, fruibili anche a distanza: interviste, approfondimenti e contenuti valorizzeranno il programma culturale. Canale Maestro rimarrà in dote per il futuro, per i servizi associati dell'Unione dei Comuni della Valdichiana Senese.

Stampa, radio, tv

La candidatura Valdichiana 2026 è già stata annunciata e trattata da **testate nazionali** (Ansa, Corriere.it, Il Sole 24 Ore, Artribune) e dalla **stampa locale** che ne ha dato ampio risalto. La presenza su stampa, tv e radio sarà rafforzata anche attraverso inserzioni a pagamento, inclusi i banner sulle testate online.

A livello televisivo, sono consolidate le relazioni delle istituzioni culturali della Valdichiana Senese (tra cui Cantiere Internazionale d'Arte, Teatro Povero di Monticchiello, Bravío delle Botti) con le **strutture RAI (nazionali e regionali)** con cui saranno costruiti programmi dedicati ai contenuti di Valdichiana 2026 che si aggiungeranno alla copertura solitamente riservata da RAI alla Capitale italiana della cultura. Saranno inoltre sfruttati i rapporti con i media nazionali e internazionali coltivati dagli operatori di promozione turistica attivi sul territorio e anche quelli sviluppati in occasione della scoperta archeologica dei Bronzi di San Casciano dei Bagni con le maggiori testate mondiali, dalla CNN ad Al Jazeera, da The New York Times alla BBC. Le tv locali già coinvolte produrranno **specifici programmi di approfondimento** su temi ed eventi di Valdichiana 2026, trasmettendo settimanalmente reportage, notiziari, talk show dedicati.

Mediapartnership

Mediapartnership strutturate sono già state confermate in fase di progettazione: **La Nazione** (quotidiano di riferimento locale con l'edizione Siena), le **TV NTi e Ideaplus** e il **portale LaValdichiana.it** hanno già aderito al piano di comunicazione di Valdichiana 2026, assicurando spazi rilevanti alla candidatura.



Valdichiana 2026

candidata
a Capitale Italiana
della Cultura 2026

www.valdichiana2026.it



L'identità viva di Valdichiana 2026 si muove ormai da un anno tra le manifestazioni artistiche e i momenti culturali dell'intera area, incontrando pubblici sempre nuovi di residenti e visitatori ospiti. Nella foto, un concerto pianistico pomeridiano, tra le architetture rinascimentali di Palazzo Piccolomini, a Pienza.

Foto Giovanni Migliorucci

10. Piano economico-finanziario sostenibile: irrigazione programmata

Il piano economico-finanziario sostenibile è il risultato di un **percorso di costruzione condivisa** con la **Consulta dei Comuni**, impostato partendo dalla raccolta dei dati di ogni singolo ente amministrativo appartenente all'Unione dei Comuni della Valdichiana Senese. Il risultato di sintesi ha evidenziato le risorse economiche che l'Unione e i 10 enti afferenti riescono a valorizzare in forma collettiva nella parte della **spesa corrente** per progetti e servizi culturali consolidati e in quella degli **investimenti in conto capitale** per interventi infrastrutturali; tali risorse sono già stanziare per il triennio di avvicinamento 2023-2025. Per l'anno di candidatura, si prevede un budget complessivo per il programma culturale di Valdichiana 2026, seme d'Italia di **6.667.300 euro**, di cui 6.140.000 euro per la realizzazione dei progetti speciali 2026 e 527.300 euro destinati agli eventi ricorrenti del territorio.

IL PERCORSO DI AVVICINAMENTO Triennio 2023 - 2025

INVESTIMENTI INFRASTRUTTURALI 29.116.743
SPESA PER PROGETTI E SERVIZI CULTURALI 6.753.216
35.869.959

L'ANNO DI CANDIDATURA 2026

PROGETTI SPECIALI 6.140.000
PROGETTI RICORRENTI 527.300
6.667.300

Spesa corrente

L'Unione dei Comuni Valdichiana Senese e i 10 Comuni afferenti apporteranno nel triennio 2023-2025 un investimento complessivo in parte corrente per **6.753.216 euro**.

Con **capitoli già finanziati** dalle risorse di bilancio annuale e da fonti esterne (bandi, contributi regionali e statali) verranno sostenuti progetti e attività culturali, azioni per la promozione turistica del territorio. Saranno inoltre erogati contributi a enti e associazioni per eventi e manifestazioni (festival, concorsi, rassegne, premi, stagioni teatrali e rievocazioni storiche), per la gestione delle strutture della cultura (teatri, musei, biblioteche), per le politiche giovanili e per le concessioni per lo svolgimento dei servizi per la cultura, per l'ambiente e per il turismo.

Investimenti conto capitale

Nell'arco temporale 2023-2025, l'Unione dei Comuni Valdichiana Senese e le 10 municipalità hanno indirizzato gli investimenti in conto capitale alla **finalizzazione di opere pubbliche** (documento unico di programmazione 2023 - 2025 e piano triennale degli investimenti) che intercettano gli obiettivi del bando e che sono in stretta connessione con le attività di programmazione artistica previste.

Gli interventi **restituiranno al territorio nuovi spazi socioculturali rigenerati e accessibili**. La riqualificazione urbana rivolta **al recupero e alla tutela del patrimonio storico artistico**, implementerà l'accessibilità alle città con il potenziamento di strutture già esistenti e con la realizzazione di nuove. La **rifunzionalizzazione di edifici** sarà la chiave di lettura per il riutilizzo degli ambienti in ambito culturale e creativo. Gli interventi previsti sono anche connessi allo sviluppo di **percorsi extra urbani di turismo lento** (sentieristica, ciclovie, e-bike, soste accessibili), di **tutela degli habitat naturalistici fragili** (tra cui il Lago di Montepulciano e di Chiusi), di una rete integrata di parchi archeologici.

I progetti elencati con le relative risorse finanziarie assegnate derivanti da fonti di finanziamento esterno e risorse proprie svilupperanno un valore complessivo degli investimenti pari a **29.116.743 euro**. La realizzazione esecutiva delle progettualità è di competenza e gestione diretta dei singoli enti pubblici.

INVESTIMENTI INFRASTRUTTURALI Triennio 2023 - 2025

Opere pubbliche e infrastrutturali triennio 2023 - 2025 con incidenza di utilizzo per il progetto Valdichiana 2026.
Documento unico di programmazione enti istituzionali coinvolti nel progetto (piano delle opere 2023-2025)

DESCRIZIONE DEI PROGETTI E DEGLI INTERVENTI	FONTI DI FINANZIAMENTO	IMPORTO TOTALE
UNIONE DEI COMUNI Valdichiana Senese	Soc. Consortile Patto 2000 Regione Toscana	
<ul style="list-style-type: none"> Recupero e valorizzazione del patrimonio culturale e dei luoghi della cultura Sentieristica, ciclovie e riqualificazione urbana Manutenzione e realizzazione degli Parchi Archeologici e Parco della Biodiversità Misure per il miglioramento degli habitat (Lago di Montepulciano e di Chiusi) Interventi per la fruizione turistica (cartellonistica, e-bike, stazioni di ricarica elettrica, soste accessibili) e per l'accessibilità Sviluppo della cultura delle competenze digitali e dell'inclusione nel mondo digitale Le vie dell'acqua La vita sul palcoscenico Archeologia civica Comunità da vivere Musica nell'aria 		€ 11.716.306,19
CETONA	Regione Toscana PNRR	
<ul style="list-style-type: none"> Rigenerazione urbana e recupero Ex Macelli per servizi sociali e turistici 		€ 498.759,10
CHIANCIANO TERME	Regione Toscana PNRR	
<ul style="list-style-type: none"> Realizzazione biblioteca e parco letterario Restauro Villa Simoneschi per spazi espositivi e polo museale Realizzazione centro funzionale per giovani e famiglie 		€ 1.421.643,05
CHIUSI	MiSE Patto VATO PNRR	
<ul style="list-style-type: none"> Progetto Necropoli Etrusca di Poggio Renzo Riqualificazione Teatro Comunale Pietro Mascagni Indagini geofisiche per studio della topologia urbana di Clusium 		€ 525.000,00
MONTEPULCIANO	Regione Toscana PNRR	
<ul style="list-style-type: none"> Efficientamento energetico Museo civico Pinacoteca Crociani Restauro e risanamento conservativo Palazzo Nero Orselli Realizzazione spazio ricreativo in area verde Rifacimento mura castellane con realizzazione di percorso pedonale panoramico Riqualificazione cortile di Palazzo del Capitano del popolo Collegamento pedonale tra centro storico e nuovo parcheggio turistico Realizzazione foresteria civica per gruppi culturali 		€ 7.784.439,83
PIENZA	Ministero Turismo MEF Fondo UNESCO	
<ul style="list-style-type: none"> Realizzazione rete integrata per servizi culturali e di informazione turistica Realizzazione info point turistico con parcheggio a servizio del centro storico Progettazione Nuovo Auditorium 		€ 1.783.918,91
SAN CASCIANO DEI BAGNI	Gal Leader Ministero Interno Regione Toscana	
<ul style="list-style-type: none"> Riqualificazione Teatro Comunale dei Georgofili Accalorati Rigenerazione urbana, valorizzazione centri storici e centri commerciali naturali 		€ 500.000,00
SARTEANO	Gal Leader Regione Toscana PNRR	
<ul style="list-style-type: none"> Riqualificazione Ex Macelli con destinazione archivio storico Riqualificazione Castello di Sarteano Ampliamento viabilità ciclabile Realizzazione parcheggio turistico con postazione e-bike sharing Realizzazione Parco archeologico delle Pianacce 		€ 2.158.000,00
SINALUNGA	Regione Toscana	
<ul style="list-style-type: none"> Recupero Palazzo Pretorio - centro culturale polivalente con sala espositiva 		€ 1.200.000,00
TORRITA DI SIENA	Regione Toscana	
<ul style="list-style-type: none"> Realizzazione del Museo dell'arte contadina Realizzazione polo di ricerca sulla biodiversità dei prodotti della Valdichiana Realizzazione Accademia di canto lirico Realizzazione orto verticale nell'ex rifugio antiaereo 		€ 1.323.000,00
TREQUANDA	Gal Leader	
<ul style="list-style-type: none"> Restauro del Museo della Terracotta di Petroio 		€ 205.676,38
TOTALE INVESTIMENTI		€ 29.116.743,46

Il piano finanziario di Valdichiana 2026, seme d'Italia

Il piano finanziario di Valdichiana 2026 è il frutto di un'analisi dei costi per la realizzazione del programma culturale partecipato e delle relative fonti di finanziamento, così da **connettere la capacità di investimento con le spese necessarie**. Il lavoro preliminare, che ha coinvolto l'Unione dei Comuni Valdichiana Senese e le 10 Amministrazioni comunali, garantisce la stabilità della copertura economica e la sostenibilità finanziaria del piano nel rapporto tra ricavi certi, risorse indicate con ragionevole concretezza (piano di raccolta fondi) e i costi complessivi del progetto.

PIANO FINANZIARIO DI VALDICHIANA 2026 CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA		
Previsioni di spesa		
Programmazione culturale	3.991.000	65%
Comunicazione, promozione e marketing	921.000	15%
Risorse umane, servizi, produzione esecutiva, monitoraggio	859.600	14%
Spese generali	276.300	4,50%
Costi per il fundraising (circa il 10% dei ricavi da attività di fundraising)	92.100	1,50%
TOTALE	6.140.000	100%

Fonti di finanziamento		
Fondi di spesa corrente (Unione dei Comuni Valdichiana Senese, Comuni di Cetona, Chianciano Terme, Chiusi, Montepulciano, Pienza, San Casciano dei Bagni, Sarteano, Sinalunga, Torrita di Siena, Trequanda)	2.010.000	32,70%
Ministero della Cultura	1.000.000	16,30%
Regione Toscana	500.000	8,10%
Comitato Promotore	500.000	8,10%
Altri fondi pubblici e privati	700.000	11,40%
Piano di raccolta fondi	1.080.000	17,60%
Biglietterie e merchandising	350.000	5,70%
TOTALE	6.140.000	100%

Previsioni di spesa

Le spese per la programmazione culturale ammontano a circa due terzi del totale. Gli altri centri di costo sono stimati in base ai piani di comunicazione, marketing, fundraising e alle esigenze economiche della produzione esecutiva e della costituzione della struttura operativa (risorse umane). Si sottolinea inoltre come la programmazione culturale di Valdichiana 2026 annoveri iniziative che si svolgono annualmente nei 10 Comuni dell'Unione e che nell'anno di candidatura saranno declinate sui temi del progetto **seme d'Italia**. La loro realizzazione, che dipende dal soggetto organizzatore, riceverà direttamente dagli enti un contributo per affrontare i costi di gestione. Ulteriori spese a sostegno della candidatura, non evidenziate nel piano finanziario, saranno sostenute in autonomia da partner tecnici preposti alla promozione turistica e alla valorizzazione dei prodotti del territorio.

Fonti di finanziamento

Per garantire una solida sostenibilità economico-finanziaria sono stati accertati i ricavi provenienti dalle istituzioni pubbliche e dal Comitato promotore. Per l'anno 2026 l'imposta di soggiorno legata al progetto **Passaporto culturale** permetterà ai 10 Comuni di investire maggiori risorse di parte corrente senza andare ad incidere sul bilancio annuale degli Enti. I restanti ricavi sono stimati in forma cautelativa (piano di raccolta fondi, incassi da biglietterie, contributi da altri soggetti pubblici e privati). Pur non trovando evidenza nella tabella precedente, sono da aggiungere nella sezione fonti di finanziamento le somme destinate dalle 10 Amministrazioni in parte corrente ai **progetti ricorrenti** per un totale di **527.300 euro**.

Piano di raccolta fondi

Avvalendosi della collaborazione con la **Scuola del Fundraising di Roma**, sotto la supervisione di Massimo Coen Cagli, tra i massimi esperti in Italia di fundraising per la cultura, è stato impostato un piano di raccolta fondi per l'anno 2026.

Il piano di raccolta fondi, che si iscrive pienamente nel processo partecipativo caratterizzante il percorso di candidatura, non va inteso solo come misura tecnica atta a colmare un fabbisogno finanziario, ma piuttosto come **piano strategico che risponda alla grande questione della sostenibilità dei beni comuni in un'ottica di governance allargata e di creazione di una legacy a medio e lungo periodo di welfare di comunità**. Per raggiungere tali obiettivi il piano sta già attuando e continuerà ad attuare strategie per ricercare donazioni e per creare un **consenso attivo** attorno alla proposta culturale nel territorio. Il coinvolgimento di aziende ed enti filantropici contribuirà a ottenere sostegni economici o in beni/servizi necessari per la realizzazione dei singoli progetti, mentre le **partnership tecniche** andranno ad abbattere i costi dell'iniziativa nel suo complesso.

Per attuare il piano di raccolta fondi è prevista la costituzione di un apposito **reparto raccolta fondi**. Le linee guida per la strategia di raccolta fondi saranno coordinate da una struttura esterna specializzata. Un **Comitato di sostegno per Valdichiana 2026** composto da rappresentanti degli enti, da partner istituzionali e privati, lavorerà insieme alla struttura con l'impegno di finanziare il progetto generale e soprattutto di creare opportunità per ulteriori finanziamenti mettendo a disposizione il proprio capitale di relazioni.

Il **reparto raccolta fondi**, composto da senior e junior fundraiser, garantirà l'ideazione e la realizzazione della raccolta, interagendo costantemente con gli esperti della comunicazione, del marketing e della progettazione esecutiva delle attività culturali.

Sono di seguito articolate le azioni più rilevanti del piano, studiate per utilizzare le tecniche più innovative e le meccaniche più attuali del fundraising.

Passaporto culturale

Una nuova opportunità per i visitatori dell'anno di candidatura: le strutture ricettive saranno ambasciatrici di una carta digitale che darà diritto a servizi e agevolazioni sulle biglietterie eventi e sugli accessi alle strutture della cultura. Il passaporto culturale sarà rilasciato con il modesto versamento dell'imposta di soggiorno.

Scatola del dono

Raccolta di **donazioni** mediante sistemi digitali collocati in tutti gli spazi degli eventi e all'interno degli esercizi commerciali. L' esercente diviene ambasciatore satellite di Valdichiana 2026: sarà, ad esempio, attivata la formula del **resto solidale**.

Art Bonus - Patrimonio pubblico

Ideazione e realizzazione di **campagne Art Bonus** collegate alle istituzioni culturali pubbliche delle 10 Amministrazioni Comunali. Le campagne potranno intercettare risorse da privati per la realizzazione di opere pubbliche o a sostegno di attività culturali finanziabili dalla misura ministeriale.

Bene comune

In accordo con gli istituti di credito saranno creati prodotti di **social impact investment** che leghino parte dell'utile generato da prodotti finanziari alla realizzazione di progetti sociali e culturali.

Adotta un progetto | Insieme per Valdichiana 2026

Campagne di crowdfunding e personal fundraising a sostegno della produzione di singoli eventi culturali utilizzando gli strumenti di comunicazione digitale (social network). Coinvolgimento della comunità locale nella causa.

Cura la cultura

Bandi per la raccolta di **sponsorizzazioni** sul progetto generale o su specifiche attività culturali. Alle aziende aderenti saranno garantite molteplici forme di visibilità attraverso la comunicazione, le pubbliche relazioni e la promozione di Valdichiana 2026.

Spazi aperti

Attraverso **partenariati speciali pubblico-privato per la cultura** (art. 151 del Codice degli appalti), saranno incoraggiati interventi di restauro, ristrutturazione tesi a valorizzare e restituire alla fruizione pubblica patrimoni materiali di valore culturale.

Presentati amico!

Un progetto per raccogliere erogazioni liberali che connettano aziende e individui al progetto a fronte di benefit in servizi, gadget, relazioni sociali e spazi digitali dedicati agli amici di Valdichiana 2026.

11. Valutazione e monitoraggio: la raccolta

Già nella fase di stesura del dossier, le attività di valutazione e monitoraggio sono state progettate in condivisione con il **gruppo esterno di esperti della Fondazione Fitzcarraldo**, così da garantire autonomia e indipendenza, per fornire un supporto metodologico all'Unità operativa di candidatura. Sarà utilizzato un approccio **multidisciplinare**, basato su dati **qualitativi e quantitativi**, con riferimenti a esperienze di valutazione delle Capitali europee e italiane della cultura. In accordo con i 12 principi elaborati dal Centre for Cultural Value¹, per Fondazione Fitzcarraldo il monitoraggio e la valutazione sono forme di ricerca-azione partecipate, aperte a punti di vista diversi, inclusive, pronte a interpretare anche effetti non previsti e impatti negativi e trasparenti dal punto di vista metodologico e dell'accesso ai dati.

La valutazione, che verrà svolta da Fondazione Fitzcarraldo, è l'analisi di un programma in corso o completato. Confrontando i risultati ottenuti con gli obiettivi stabiliti, la valutazione interpreta, attribuisce valore e mira a comprendere la significatività, l'efficacia, gli impatti e la sostenibilità di un intervento. Per valutare una Capitale italiana della cultura è necessaria una base dati che fotografi la situazione di partenza, in modo da poter confrontare la situazione pre e post evento. L'approccio valutativo è basato sulla teoria del cambiamento: un approccio che “comincia dal punto ideale di arrivo, con l'identificazione dell'obiettivo d'impatto di lungo termine, procedendo poi a ritroso per riconoscere tutte le precondizioni necessarie che devono essere in vigore e come esse si relazionino in un'ottica causale ‘se-allora’”².

La **Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali**³ individua 5 ambiti tematici per la valutazione delle Capitali italiane della cultura. Gli obiettivi e i criteri di selezione della Capitale italiana della cultura possono essere raggruppati all'interno di questi 5 ambiti, qui elencati insieme alle metodologie proposte. I dati relativi a questi 5 ambiti saranno raccolti per fotografare la situazione dal 2024 al 2027, prima, durante e dopo Valdichiana 2026.

¹ <https://www.culturehive.co.uk/wp-content/uploads/2021/10/CCV-Evaluation-Principles.pdf>

² Centro Studi Lang sulla Filantropia Strategica, 2017

Ambiti e metodologie della valutazione

³ Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali. Capitale italiana della cultura. Dal 2015 al 2022: dati, esperienza, cambiamenti, 2023

1. Vivacità culturale

Miglioramento e crescita dell'offerta e della domanda culturale locale

- Analisi di dati sui pubblici e sullo sbigliettamento e questionari ai residenti (pre e post evento), per stimare dimensioni e caratteristiche del pubblico della cultura;
- Analisi di tipologie e numero degli eventi culturali e delle fonti di finanziamento;
- Valutazione della qualità dell'offerta culturale attraverso l'applicazione delle *Quality Metrics dell'Arts Council*, tramite sondaggio del pubblico e analisi delle opinioni di esperti;
- Sondaggio del settore culturale locale per costruire una mappa delle competenze.

2. Accesso, partecipazione e senso di appartenenza

Livello di partecipazione culturale e superamento del cultural divide

- Sondaggio tra i residenti per stimare la partecipazione alle attività culturali, la conoscenza e l'apprezzamento del patrimonio tangibile e intangibile del territorio e il senso di appartenenza alla Valdichiana Senese e per comprendere il livello di partecipazione alla co-creazione del programma e agli incontri di consultazione;
- Focus group e interviste con stakeholder e rappresentanti di gruppi sociali svantaggiati per discutere questioni relative al cultural divide.

3. Modalità di organizzazione e gestione dell'evento

Utilizzo innovativo delle nuove tecnologie anche per migliorare l'accessibilità e il coinvolgimento dei giovani

- Sondaggio tra i residenti per valutare la fruizione online e l'accesso alle tecnologie;
- Focus group e monitoraggio di social media e forum online per identificare tendenze e opinioni dei giovani sulle nuove tecnologie.

Contributo alla coesione e all'inclusione sociali e sviluppo della partecipazione civica

- Sondaggio tra i residenti sulla partecipazione ad attività di volontariato e civiche e correlazione di tali dati con quelli sulla partecipazione culturale;
- Sondaggio i residenti per stimare il contributo dell'evento alla coesione sociale.

Efficacia della struttura incaricata per lo sviluppo e l'attuazione sostenibile del progetto Coerenza del progetto rispetto alle finalità di legge e aderenza del programma culturale ai bisogni e ad altre iniziative di valorizzazione del territorio. Livello e qualità della condivisione progettuale e cofinanziamento con altri enti territoriali e con soggetti pubblici e privati

- Studio di Valutazione del processo, attraverso questionari e interviste con stakeholder e finanziatori dell'evento.

4. Attrattività turistico-culturale e posizionamento mediatico

Rafforzamento degli attrattori culturali per sviluppare flussi turistici e destagionalizzare le presenze

- Analisi di contenuto e tematica (per individuare le narrative usate) della copertura dell'evento nei principali media tradizionali e social media;
- Stima del valore monetario della copertura mediatica tramite l'uso dell'*Advertising Value Equivalency (AVA)*;
- Uso di dati e di un questionario per stimare gli effetti dell'evento su presenze turistiche e pernottamenti.

5. Trasferimento tecnologico e imprenditorialità

Promozione d'innovazione e imprenditorialità nei settori culturali e creativi

Analisi di dati e questionario per valutare gli impatti dell'evento sullo sviluppo di nuove imprese e sul fatturato delle imprese esistenti.

Ai cinque ambiti tematici si aggiunge il lascito come obiettivo delle Capitali della cultura.

6. Lascito

Realizzazione di servizi, opere e infrastrutture di pubblica utilità.

Effetto completamento, per favorire la piena realizzazione di progetti già avviati

Calcolo degli investimenti (pubblici, privati) integrato con interviste a investitori, per valutare l'importanza dell'evento nelle decisioni d'investimento.

12. Lascito: semi futuri

Un programma culturale ha valore se innesca un cambiamento nel territorio che lo accoglie, se produce un effetto rigenerativo, se **semina per un futuro raccolto**. Tanto più se questo programma culturale investe un territorio così plurale e ampio come quello dell'Unione dei Comuni della Valdichiana Senese.

Il dossier di candidatura ha dapprima analizzato i bisogni del territorio in cui il programma culturale andrà a collocarsi, per poi evidenziare le **azioni, i progetti e gli eventi**, sviluppati per rispondere **alle sfide di Valdichiana 2026**: ovvero la **sfida interna di riconoscere (radice) e abitare (ramo)** il territorio tramite un'identità e una comunità locale, e la **sfida esterna di attrarre (fiore) ed esprimere (frutto)** sviluppando un turismo sostenibile e valorizzando il patrimonio culturale.

A partire da queste sfide, il programma culturale **Valdichiana 2026** vuole lasciare in eredità all'Unione dei Comuni della Valdichiana Senese **6 semi futuri**, visioni, metodi di lavoro, servizi, strumenti, infrastrutture, vero lascito per lo sviluppo futuro di questo territorio.

Primo seme

Il **primo seme futuro** delle attività dell'anno di candidatura è lo sviluppo di una **nuova identità della Valdichiana Senese**: un territorio vivo e vitale, in dialogo con l'Italia e con il mondo, che si affranca dallo stereotipo del paesaggio toscano per proporsi come luogo da abitare, trasformare con cura tramite il proprio lavoro, custodire senza cristallizzarsi nel tempo.

Secondo seme

Il **secondo seme futuro** nasce dagli incontri **Immaginari Comuni** e dall'attivazione dei **Tavoli Tematici Trasversali**: una **metodologia di consultazione partecipativa** del territorio che è stata affinata negli anni 2022-2023 per elaborare la candidatura; un enorme **lavoro di censimento del tessuto associativo, produttivo, artistico e culturale del territorio che è stato seguito dalla messa in rete delle realtà simili** e affini dislocate su Comuni differenti, per favorire il confronto, la comunicazione e il dialogo, anche con le Amministrazioni locali. La metodologia, gli strumenti di analisi e di mappatura, i canali di consultazione rimarranno attivi sul territorio e serviranno per progettazioni future, non solo in campo artistico e culturale, ma, comprendendo i molteplici settori della vita civile, anche per ciò che riguarda gli aspetti produttivi, turistici, sociali ed educativi della Valdichiana Senese: tutto ciò promuoverà la dinamica della co-creazione e dell'**ideazione dal basso**, permettendo a tutti i cittadini di sentirsi parte attiva della vita sociale e civile del proprio territorio.

Terzo seme

Il **terzo seme futuro** è la **Consulta dei Comuni dell'Unione dei Comuni della Valdichiana Senese**: nata su espressa volontà degli assessorati alla cultura dei 10 Comuni, riunisce tutti gli assessori alla cultura delle amministrazioni del territorio, favorendo **il dialogo e la messa in rete dei progetti culturali, storici ed artistici**; allo stesso tempo, con la sua autorevolezza istituzionale, la Consulta rappresenta un interlocutore privilegiato per Provincia di Siena e Regione Toscana per ulteriori progetti di respiro nazionale ed internazionale.

Quarto seme

Il **quarto seme futuro** riguarda lo **sviluppo di un sistema di servizi** e infrastrutture culturali integrati dell'Unione dei Comuni della Valdichiana Senese che vedrà una sua fase di sperimentazione in occasione del programma culturale, ma che costituirà il vero lascito della candidatura. Tra questi la strutturazione di iniziative congiunte della rete del sistema bibliotecario, l'abbonamento unico a tutti i teatri del territorio, gli strumenti di comunicazione e promozione dell'offerta culturale congiunti.

Quinto seme

Il **quinto seme futuro** riguarda l'**effetto completamento**, l'eredità che l'esperienza di Valdichiana 2026 avrà in termini di **infrastrutture fisiche** che si affiancheranno all'ampio sistema infrastrutturale esistente e che insieme andranno a costituire un altro tassello fondamentale dei servizi integrati dell'Unione dei Comuni della Valdichiana Senese. Le infrastrutture coinvolte sono quelle più prettamente connesse alla produzione e alla fruizione culturale ma anche quelle di mobilità sostenibile e lenta, verde, educazione e cura della persona, interventi che pur non avendo una diretta accezione culturale sono strategici per lo sviluppo culturale e turistico del territorio.

Queste includono le **3 opere infrastrutturali** denominate **Tagli di nastro**, attualmente in fase di realizzazione, che saranno completate nel 2026 e che costituiscono un elemento centrale del programma Valdichiana 2026: **Museo Archeologico di San Casciano dei Bagni, Le vie dell'acqua, Valdichiana Active**.

A questi si aggiungono altri interventi di realizzazione o di riqualificazione-rifunzionalizzazione già previsti dai singoli Comuni o dall'Unione dei Comuni che grazie alla candidatura di Valdichiana 2026 avranno un'accelerazione nel completamento dei lavori per garantire **l'implementazione dei progetti già avviati**.

Si evidenziano nel dettaglio:

- Sentieristica, ciclovie e riqualificazione urbana della Valdichiana Senese (Unione dei Comuni della Valdichiana Senese);
- Realizzazione del Parco della Biodiversità e della qualità della vita (Unione dei Comuni della Valdichiana Senese);
- Realizzazione del centro polifunzionale per giovani e famiglie (Chianciano Terme);
- Rigenerazione urbana della scuola di via Roma con destinazione ad Accademia di canto lirico, attività culturali e museali (Torrita di Siena);
- Rigenerazione urbana e recupero dell'edificio Ex - Macelli per servizi sociali e turistici (Cetona);

- Realizzazione delle piste viabilità ciclabile a servizio del centro storico con aree adibite alla fruizione turistica (Sarteano);
- Recupero del Palazzo Pretorio per la realizzazione di un centro culturale polivalente con sala per le esposizioni (Sinalunga);
- Riqualificazione e restauro del Teatro Comunale Pietro Mascagni (Chiusi);
- Realizzazione punto di informazione turistica con parcheggio a servizio del centro storico (Pienza);
- Interventi di ripristino delle mura castellane con camminamenti pedonali panoramici (Montepulciano);
- Intervento di restauro del Museo della Terracotta di Petroio (Trequanda);
- Riqualificazione, messa in sicurezza e accessibilità del Teatro Comunale ex Accademia dei Georgofili Accalorati (San Casciano dei Bagni).

Sesto seme

Il **sesto seme futuro** riguarda la **destagionalizzazione** e la **delocalizzazione dell'offerta culturale** che comporterà un afflusso turistico distribuito durante tutto l'anno di candidatura e dislocato in maniera diffusa sui 10 Comuni, compresi quelli meno attrattivi sul piano culturale e turistico. Tra i progetti ideati, più della metà sono infatti a **carattere annuale** o sono **previsti in periodi di bassa stagione**; oltre il 20% del totale ha invece connotazione infrastrutturale e non si limita quindi al solo evento puntuale. La maggior parte dei progetti e degli eventi **coinvolgerà tutti i 10 Comuni dell'Unione in un palinsesto unico** e in iniziative pensate in maniera congiunta per decentralizzare l'offerta culturale. Questi progetti pensati ad hoc per Valdichiana 2026 andranno ad aggiungersi alla già fitta rete di spazi culturali, musei e teatri che stabilmente connotano l'offerta culturale della Valdichiana Senese in maniera diffusa nello spazio e nel tempo. Tutto ciò avrà una ricaduta positiva sulle strutture ricettive, calcolata in un aumento tra il 30 e il 40% del turismo fuori stagione, con conseguente aumento dell'offerta lavorativa e diminuzione del rischio di overtourism in periodi e in luoghi già soggetti al turismo di massa.

Eredità

E proprio a partire da questa **eredità**, da questi **semi futuri**, la proposta è considerare la **candidatura di Valdichiana 2026** come un **progetto pilota replicabile** in tutte quelle aree d'Italia che vivono le stesse sfide del nostro territorio, fronteggiando lo **spopolamento dei borghi con un'offerta culturale di qualità** e cercando di coniugare la cura del passato con le possibilità del futuro: soprattutto per quelle **Unioni di Comuni** che, partite come determinazione amministrativa, si riconoscono veramente unite nei fatti, nella tradizione, nel radicamento al proprio territorio, nella storia, nell'architettura, nell'arte.

Semi quindi da cui far generare nuovi frutti in futuro, nel ciclo virtuoso della stagionalità che caratterizza il paesaggio della **Valdichiana Senese, seme d'Italia**.

RETE DELLA PROGETTAZIONE PARTECIPATIVA

Organizzazioni e soggetti coinvolti nel percorso di Valdichiana 2026, seme d'Italia

Accademia degli Smantellati, Accademia degli Oscuri, A.DI.VA.SE, Amici del Gemellaggio - Cetona, A.N.P.I. Montepulciano, Amica Donna, Aquilegia aps, Associazione, Arte da parte, Associazione Albergatori - Chianciano Terme, Associazione Astrolabio, Associazione Borgo Salotto - Castelmuzio, Associazione Casa Famiglia - Cetona, Associazione Geoarcheologia di Chianciano Terme, Associazione Il Bersaglio, Associazione Il Fierale, Associazione Io sempre Donna, Associazione La Terrazza, Associazione Libertas Judo Torrita, Associazione Poliziana Eventi, Associazione Primi Passi, Associazione Terzieri di Chiusi, Associazione Trecento, Associazione Volto Amico Montallese, Auser Poliziano, AVIS Comunale di Piazze, Azienda Agricola Giomarelli Nicola, Azienda Agricola La Grotta, Azienda Agricola Il Greppo, Azienda Agricola Nenci, Azienda Agrituristicamente Pascianella, Banda comunale Arturo Toscanini, Bottega Teatrale "Quelli di Collazzi", Canvas Hub, Casale Daviddi, Centro Culturale Montefollonico, Centro Studi "Graziano da Chiusi", Centro Studi Mario Luzi - La Barca, Cerro Bike, C.I.A. Siena - Montepulciano, Centro Studi Storico Antropologico del Monte Cetona, Cetona 1928 - Cetona Accoglie, Circolo Arci Montallese, Circolo Culturale Fra' Jacopo Da Torrita, Coldiretti Siena, Compagnia d'arme Santacci, Compagnia Orto del Merlo, Compagnia Palio San Casciano, Compagnia Popolare del Bruscello, Compagnia Teatrale Buccheri, Compagnia Teatro Giovani Torrita, Consiglio regionale della Toscana, Contrada Collazzi - Montepulciano, Contrada Refenero - Torrita, Contrada Sant'Andrea - Sarteano, Contrada Ss. Trinità - Sarteano, Consorzio del Vino Nobile di Montepulciano, Confesercenti Sinalunga, Coop. Il Labirinto (Chiusi e Cetona), Coop. di Comunità Filo e Fibra, Centro sociale ricreativo Anziani - APS Cetona, Collettivo Piranha, Comune di Abbadia San Salvatore, Comune di Aÿ Champagne (FR), Comune di Asciano, Comune di Castiglione d'Orcia, Comune di Castiglione del Lago, Comune di Città della Pieve, Comune di Dorking (GB), Comune di Moulins (FR), Comune di Neu Isenburg (D), Comune di Lucignano, Comune di Radicofani, Comune di Rapolano, Comune di San Quirico d'Orcia, Corale di Pienza "Benvenuto Franci", Coro J. Arcadelt, Corale San Martino, Durante e Dopo di Noi - Chiusi, École de Ballet asd, Ensemble Femminile Silence please, Ensemble Flos Vocalis, Festival di Pasqua Montepulciano, Filarmonica A. Marrangoni, Filarmonica di Celle sul Rigo, Filarmonica Ciro Pinsuti, Filarmonica G. Bisacchi, Filarmonica La Folkloristica, Filarmonica P. Mascagni, Filarmonica Città di Chiusi, Filarmonica di Sarteano, Flashati - foto cine club Chiusi, Fondazione Lionello Balestrieri, Fondazione Nuove Arti e Multimedia, Fondazione Orizzonti d'Arte - Chiusi, Fonderia Cultart, Formare una Compagnia aps, GEC Gruppo Effetti collaterali, Gruppo Archeologi San Casciano, Gruppo Archeologico Città di Chiusi, Gruppo Archeologico Sinalunghese, Gruppo Corale Città di Chiusi, Gruppo Guide turistiche Chiusi, Gruppo Sbandieratori Torrita, Il Frantoio di Montepulciano, Informagiovani Istruttore, I Macchiati, Istituto Comprensivo - Cetona, Istituto Comprensivo "Federico Tozzi" - Chianciano Terme, Istituto Comprensivo "Giuseppe Parini" - Torrita di Siena, Istituto Comprensivo "Graziano da Chiusi" - Chiusi, Istituto di Istruzione Superiore Statale Agnolo Poliziano - Montepulciano, Istituto di Istruzione Superiore "Pellegrino Artusi" - Chianciano Terme, Laboratorio Teatrale Il Vivaio, La Goccia OdV, La scatola magica, Lavaldichiana.it, Le Bollicine APS, Legambiente, L'Ombriaco, Libreria "Piccoli cipressi", LST-Teatro, Magistrato delle Contrade di Montepulciano, Misericordia di Sarteano, Montepulciano e di Torrita, Montepulciano Servizi, Museo presepi dal mondo, Nobile Contrada San Donato - Montepulciano, Nuova Accademia Arrischiati, Opificio Badesse, Photoclub Poliziano, Piccolo Principe - Autismo Siena, Polisportiva Farnetella, Pubblica Assistenza Torrita e Chiusi, Ragazzi in Gamba, Regione Toscana, Rugby Lions Valdichiana, Sant'Albino Eventi, SarteanoViva, Semidarte 2.0, Società Astronomica Poliziana - Montepulciano, Sinalunga Storia e Cultura, Smartway, Stabbiolo, Società Agricola Fontana, Società Agricola Lunadoro, Società Bibliografica Toscana, Sport Eventi Cultura - Montepulciano, T-Generation, Torrita Blues, Unione Italiana dei Ciechi e Ipovedenti - Siena, Teatro di Povero Monticchiello, Valdichiana Media, Volley Chianciano, Your Home Chiusi.

Grazie!

Alle persone che lavorano per i Comuni di Cetona, Chianciano Terme, Chiusi, Montepulciano, Pienza, San Casciano dei Bagni, Sarteano, Sinalunga, Torrita di Siena, Trequanda, per l'Unione dei Comuni Valdichiana Senese, per la Provincia di Siena e per la Regione Toscana;
alle ragazze, ai ragazzi e agli insegnanti degli Istituti scolastici provinciali;
alle cittadine e ai cittadini della Valdichiana Senese;
a tutte e tutti coloro che hanno contribuito con idee, tempo ed energie a realizzare il progetto.

In copertina il logo di Valdichiana 2026 realizzato da **Pangea - Chianciano Terme**.

Progetto grafico e impaginazione di **Giovanni Migliorucci**.



Valdichiana2026

www.valdichiana2026.it